



## Konferencja *Direct to Internationalization*

Warszawa, Szkoła Główna Handlowa, Al. Niepodległości 128, Budynek C, Sala Aula I, 18 października 2019 r.

**9.30-10.00** – Rejestracja uczestników

**10.00-10.15** – Otwarcie konferencji

dr hab. Marek Rocki – JM Rektor SGH

Agnieszka Stefaniak-Hrycko – Zastępca Dyrektora NAWA

**10.15-11.15** – Realne korzyści finansowe dla uczelni wynikające z przyjmowania stypendystów NAWA w świetle Konstytucja dla Nauki. Studium przypadku.

Mariusz Zielonka – Zastępca Dyrektora Departamentu Budżetu i Finansów, MNiSW

**11.15-11.45** – Stypendyści wspierają renomę uczelni

Monika Tkaczyk – Kierownik Pionu Programów dla Studentów, NAWA

Lia Gubashvili – doktorantka (III rok) z SGH - Kolegium Gospodarki Światowej (Success Story stypendystki z Programu im. S. Banacha)

**11.45-12.15** - Dynamika umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego w Polsce

Jolanta Buczek – Samodzielne stanowisko ds. analiz i ewaluacji, NAWA

**12.15-13.00** – Obiad

**13.00-14.00** Wsparcie NAWA: jak wzmocnić i wyróżnić ofertę uczelni dzięki programom NAWA?

Katarzyna Aleksy – Kierownik Pion Programów dla Instytucji, NAWA

Katarzyna Kacperczyk (SGH), Karolina Andrzejewska (AGH), Marta Bałękowska, Edyta Kostrzewa (Collegium Civitas)

-dobre praktyki z projektów Nowoczesnej Promocji Zagranicznej i Welcome to Poland

**14.00-15.00** - Inspiracje w zagranicznej promocji szkolnictwa wyższego

dr hab. Grzegorz Mazurek - Prof. ALK, Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą

(- trendy w marketingu internetowym oraz wykorzystywanie mediów społecznościowych przez uczelnie)

**15.00-15.15** – Plany zagranicznej promocji szkolnictwa wyższego na 2020 rok.

Malwina Górecka –Kierownik Zespołu ds. Promocji Szkolnictwa Wyższego za Granicą, NAWA