

Szczegółowy opis Zdalnego letniego kursu NAWA

1. Cele kursów:

- 1) Podniesienie kompetencji językowych uczestników kursu.
- 2) Poznanie przez uczestników kursu polskiej kultury i historii szczególnie w następujących aspektach:
 - a) poznania istotnych elementów tożsamości Polaków i ich miejsca wśród innych narodów,
 - b) wskazania pozytywnego wkładu Polaków w rozwój Europy i świata,
 - c) poznania znaczących historycznych i współczesnych dokonań Polaków.
- 3) Pokazanie Polski jako:
 - a) atrakcyjnego miejsca do podjęcia studiów,
 - b) atrakcyjnego partnera do podjęcia współpracy biznesowej,
 - c) atrakcyjnego miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.
- 4) Pogłębienie więzi z Polską i Polakami poprzez:
 - a) zapewnienie uczestnikom kursu pozytywnych wspomnień i przeżyć,
 - b) integrację z Polakami, z którymi uczestnicy kursu mogliby utrzymywać kontakt po jego zakończeniu (np. za pośrednictwem mediów społecznościowych).
- 5) Integracja w obrębie grupy uczestników kursu.

2. Terminy kursów - dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia kursu ustalają Beneficjenci, z następującymi zastrzeżeniami:

- 1) kurs nie może się zacząć wcześniej niż 1 lipca i zakończyć później niż 31 sierpnia,
- 2) daty kursu należy wskazać we wniosku o udział w Programie,
- 3) kursy trwają 3 tygodnie.

3. Minimalne wymagania programowe:

- 1) 10 godzin tygodniowo podstawowych zajęć z języka polskiego w grupach na odpowiednich poziomach, przy czym:
 - a) maksymalna średnia - w skali całego kursu - liczba osób na zajęciach w jednej grupie - 12,
 - b) w przypadku zajęć na poziomach A1 i A2 liczba osób na zajęciach w jednej grupie nie może przekraczać 12,
 - c) liczba osób na zajęciach w jednej grupie na żadnym poziomie nie może przekraczać 18.
- 2) 5 godzin tygodniowo dodatkowych zajęć, w tym np.:
 - a) warsztaty w grupach liczących nie więcej uczestników niż zajęcia językowe,
 - b) wykłady z historii i kultury Polski,
 - c) imprezy integracyjne,
 - d) udział w realizowanych wspólnie projektach.
- 3) Jedna wirtualna wycieczka na tydzień,
- 4) materiały dydaktyczne - w tym co najmniej jeden podręcznik lub skrypt (może być w wersji elektronicznej - np. plik pdf).

W przypadku zajęć innych niż podstawowe zajęcia językowe, które z zasady prowadzone są na różnych poziomach, wykładowcy powinni prowadzić zajęcia w sposób dostosowany do kompetencji językowych i wiedzy uczestników zajęć, co oznacza, że należy rozważyć np. prowadzenie niektórych wykładów po angielsku lub np. prowadzenie zajęć z historii oddzielnie dla osób bez znajomości polskiej historii i dla tych,

którzy mają już pewną wiedzę na jej temat. Osobom, których kompetencja językowa w odniesieniu do języka polskiego to umożliwi, należy zapewnić zajęcia dodatkowe w języku polskim; tzn. należy unikać sytuacji, gdy jedyną formą zajęć w określonym czasie lub dotyczących określonego tematu są zajęcia prowadzone w języku angielskim.

W związku z tym, że zanurzenie w język jest jednym z istotnych celów kursu i jednocześnie jednym z głównych warunków znaczącego wzrostu kompetencji językowej, należy dążyć do starań, by komunikacja także po zajęciach odbywała się w jak największym zakresie w języku polskim.

W miarę możliwości należy udostępnić wykłady także tym uczestnikom kursu, którzy nie mogli wziąć udziału w wykładach na żywo, poprzez zamieszczenie ich do odtworzenia w innym terminie.

4. Rekrutacja i promocja

- 1) Wskazania dotyczące rekrutacji:
 - a) przyjęcie na kurs studentów i naukowców, dla których uczestnictwo w kursie okaże się najbardziej użyteczne z punktu widzenia celów kursu (czyli np. osób, które o Polsce wiedzą niewiele lub osób, które wiążą swoją karierę akademicką lub zawodową z Polską – np. studentów studiów polonistycznych i polonoznawczych lub przyszłych lektorów języka polskiego),
 - b) przyjęcie na kurs osób, których osiągnięcia (np. akademickie) lub pozycja w środowisku, lub możliwości wpływania na opinię publiczną w swoim środowisku bądź kraju zwiększają prawdopodobieństwo, że pozytywne opinie o Polsce i życzliwy do niej stosunek upowszechnią się (np. preferowanie osób, które publikują swoje teksty),
 - c) znaczący odsetek studentów z krajów wskazanych na załączonej liście krajów preferowanych (z programu Poland My First Choice),
 - d) różnorodność uczestników pod względem kraju pochodzenia, uczelni, środowisk, wydziałów, na których studiują,
 - e) jak największy odsetek osób, które nie korzystały jeszcze z tej formy wsparcia Państwa Polskiego¹, nie mniejszy niż 20%²
 - f) stworzenie – w miarę możliwości – dogodnych warunków nauki także osobom, które wcześniej nie uczyły się języka polskiego.
- 2) Wskazania dotyczące promocji:
 - a) podjęcie działań uzupełniających w stosunku do działań promocyjnych Agencji (strona NAWA, profil NAWA na FB),
 - b) popularyzowanie nie tylko kursu organizowanego przez instytucję wnioskującą, ale Programu jako całości działań podejmowanych przez Agencję oraz oferty programowej NAWA,
 - c) dotarcie z informacją o Programie do uczelni, krajów i środowisk, które wcześniej o nim nie wiedziały,
 - d) dostosowanie promocji do wskazań wynikających z zasad rekrutacji.

5. Dodatkowe uwagi

Agencja – w ramach informacji przekazywanych uczestnikom wskaże, że do obowiązków uczestników należy:

- a) osiągnięcie wskazanej przez uczelnię minimalnej frekwencji na zajęciach,

¹ Dotyczy stacjonarnych letnich (a także zimowych) kursów języka i kultury polskiej finansowanych przez Agencję

² Dotyczy stacjonarnych letnich (a także zimowych) kursów języka i kultury polskiej finansowanych przez Agencję

- b) udział w działaniach ewaluacyjnych w trakcie kursu i po jego zakończeniu, w tym wypełnienie w ciągu 14 dni ankiety on-line, do której dostęp zostanie przekazany przed zakończeniem kursu,
- c) współdziałanie z organizatorem kursu i prowadzącymi zajęcia lektorami w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów kursu.