

Prosimy o uzupełnienie dokumentu i przesłanie materiałów, które pozwolą wstępnie przygotować Państwa Stoisko Targowe. Informujemy, że możliwa będzie późniejsza samodzielna edycja i uzupełnianie treści za pomocą panelu administracyjnego - logowanie: WWW.RSGP.WEBEXPO.NET/ADMIN.

DANE WYSTAWCY NA TARGACH

1. NAZWA UCZELNI

Wyświetlana jest w wielu miejscach.
Wprowadź jej nazwę.

2. MIASTO

Wystawca jest po nim wyszukiwany.
Można podać więcej niż jedno,
lub wpisać określenie **Cała Polska**.

3. TYP STOISKA

Proszę wpisać typ stoiska:
REGIONAL lub **MAJOR**.



STOISKO
REGIONAL
(średnie)



STOISKO
MAJOR
(duże)

4. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor: **niebieski**,
szary, **żółty**, **zielony** lub **czerwony**.



5. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się
host lub **hostessta**. Proszę wpisać
wybrany numer. W przypadku
rezygnacji proszę wpisać **Brak**.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



6. ADRES E-MAIL

Jest loginem do stoiska i czatu. Hasło dostępu będzie wysyłane każdemu wystawcy.

7. ADRES STRONY WWW

Będzie wyświetlany w kilku miejscach.

8. ADRES STRONY NA FACEBOOKU

Będzie wyświetlana w menu na stoisku.



Nasz profil na Facebooku



9. NICK LUB LINK DO KOMUNIKATORA SKYPE

10. DANE TELEADRESOWE WYŚWIELANE NA STRONIE STOISKA

Proszę wpisać **maksymalnie 8 linijek** (po 60 znaków w linii razem ze spacjami).
Większa ilość wpisanych linii nie będzie wyświetlana.
Więcej danych teleadresowych można podać na podstronie „O nas”.

Informacje o wystawcy

GRUPA AZOTY S.A.
ul. Kwiatkowskiego 8
33-101 Tarnów, Polska
tel.: +48 14 637 37 37
fax: +48 14 633 07 18
kontakt@grupaaazoty.com
GRUPA AZOTY S.A.
ul. Kwiatkowskiego 8



11. DANE ADRESOWE WYŚWIELANE NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń co do ilości tekstu.

Informacje o wystawcy:

GRUPA AZOTY S.A.
ul. Kwiatkowskiego 8, 33-101 Tarnów, Polska
tel.: +48 14 637 37 37, fax: +48 14 633 07 18
kontakt@grupaaazoty.com
www.grupaaazoty.com

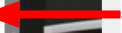


12. KRÓTKI OPIS UCZELNI

Wyświetlany w kilku miejscach. Objętość do **180 znaków** (wraz ze spacjami).
UWAGA! Większa ilość tekstu nie będzie wyświetlana pod nazwą uczelni na stronie stoiska.

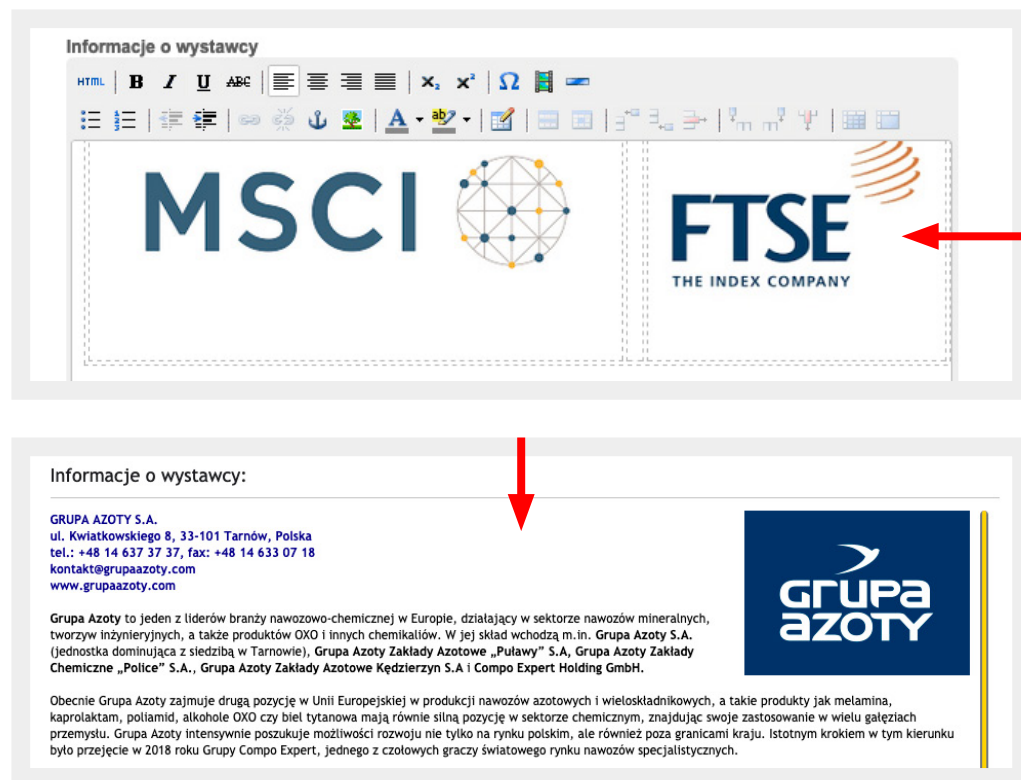
GRUPA AZOTY S.A.

Grupa Azoty to jeden z liderów branży nawozowo-chemicznej w Europie, działający w sektorze nawozów mineralnych, tworzyw inżynierskich, a także produktów OXO i innych chemikaliów.



13. OPIS UCZELNI WYŚWIETLONY NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń w ilości treści. Zdjęcia i wybrane multimedia można zamieszczać wyłącznie jako linki do URL. Prosimy o podanie ścieżek (adresów linkowanych obiektów) i docelową wielkość w pikselach. Adresy prosimy zamieszczać w tekście zgodnie z kolejnością treści.



Przy opisie uczelni wymagana jest grafika (najczęściej jest to znak firmowy). Z racji różnych proporcji znaków, ich opracowań (obrazy pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż 600 px w poziomie lub 400 px w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

NAZWA PLIKU

14. KIERUNKI, SŁOWA KLUCZOWE

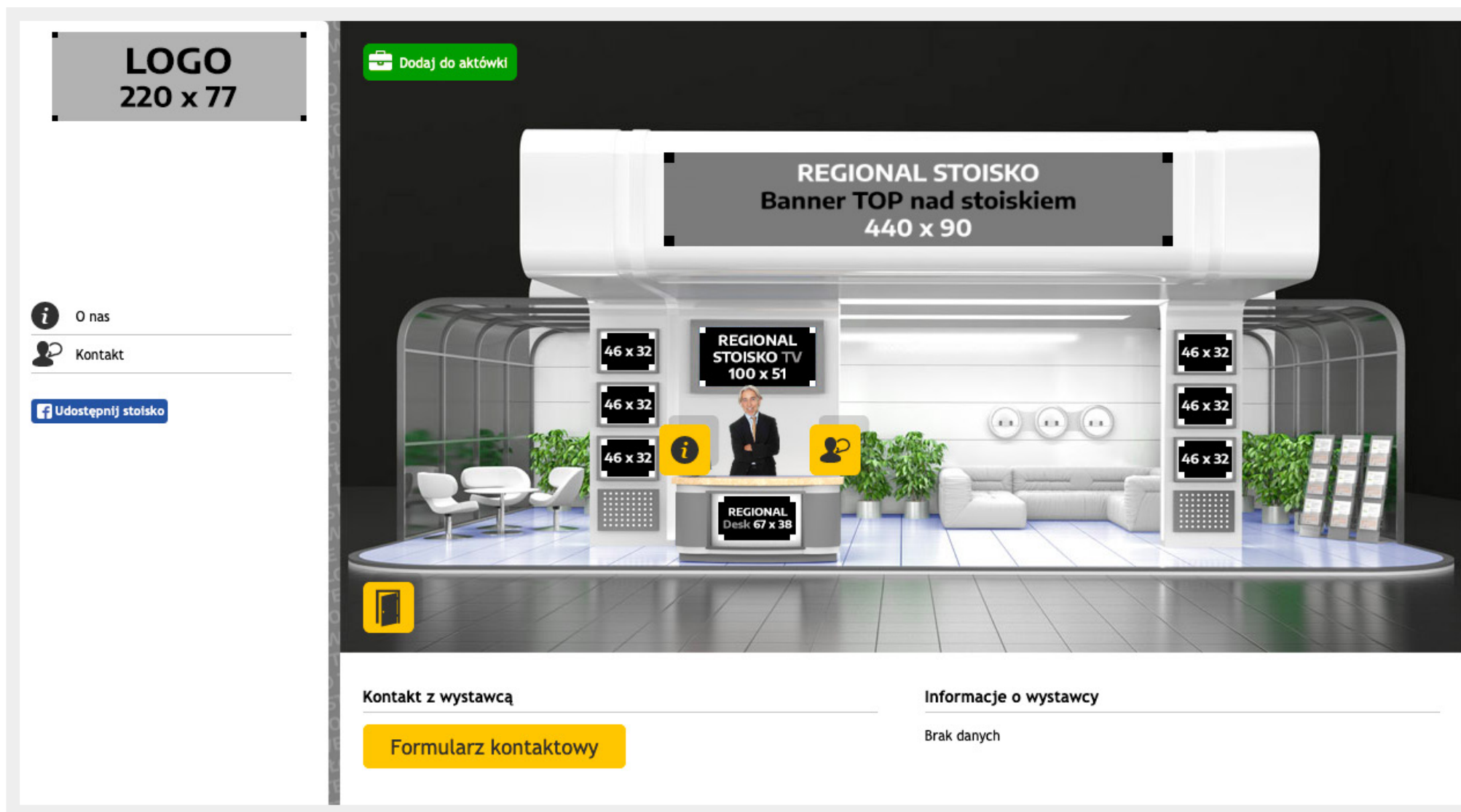
Podaj (wpisz) kierunki studiów, które dotyczą uczelni, wypisz słowa kluczowe (do 30 słów, maksymalnie do 250 znaków ze spacjami):

KIERUNKI	SŁOWA KLUCZOWE

15. KOD GOOGLE ANALYTICS

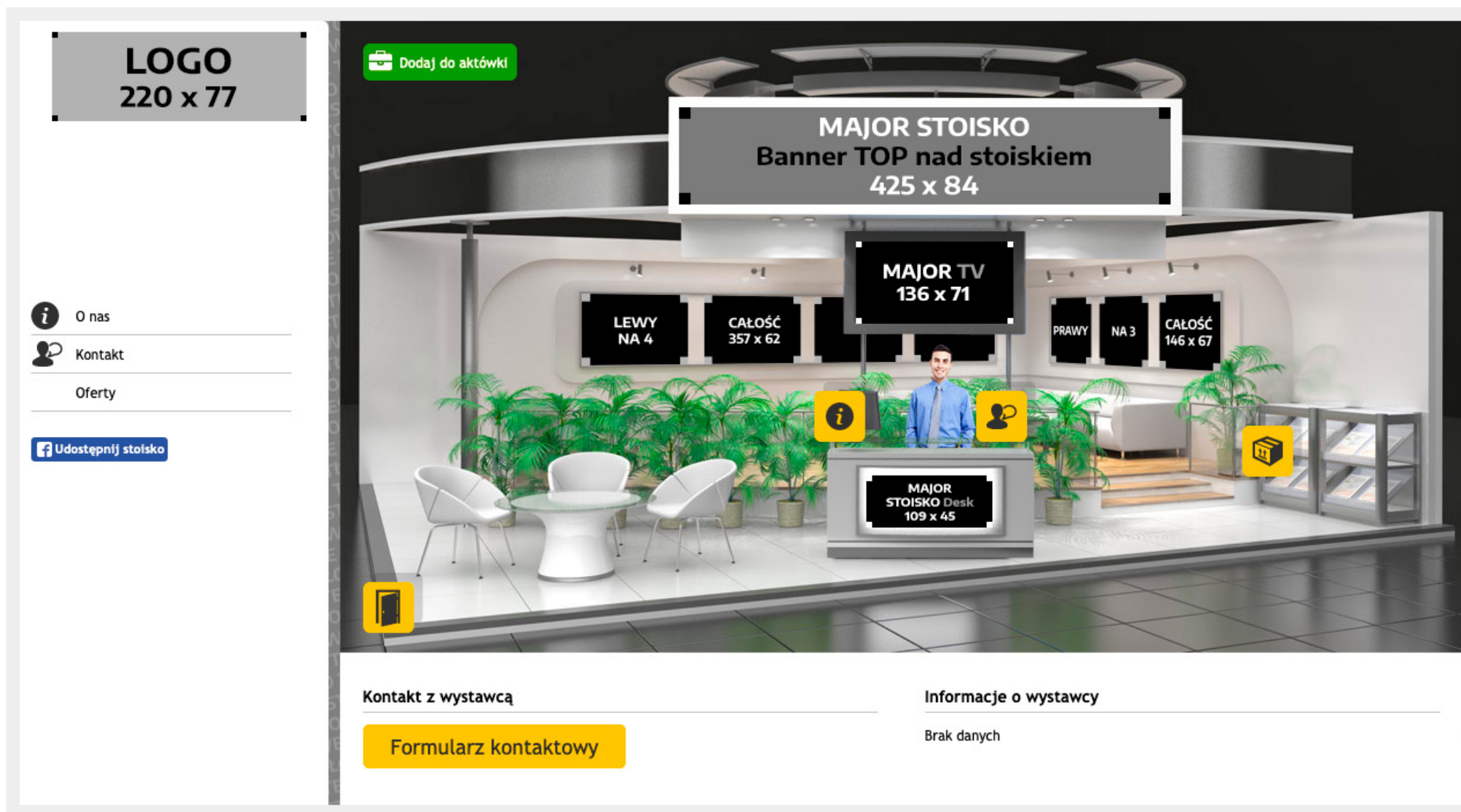
(opcjonalnie)

2. STOISKO REGIONAL (ŚREDNIE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW



STOISKA REGIONAL SPONSOR (średnie)								
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	LOKALIZACJA W PANELU ADMINISTRATORA	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	MIN. WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	STOISKA/ Dodaj stoisko wygląd stoiska: logo	220 x 77 (poziom)	220 x 77 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER TOP	szyld na górze na stoisku	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner top	440 x 90 (poziom)	440 x 90 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner desk	67 x 38 (poziom)	67 x 38 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	png transparent		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV	zdjęcie na ekranie TV	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner desk	100 x 51 (poziom)	100 x 51 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Tutaj nie jest ładowane video tylko obrazek (może być np. animowany gif).
VIDEO (do 10 pozycji)	film na ekranie TV	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Lista video Dodaj video	100 x 51 (poziom)	100 x 51 (poziom))	link	-	Adresy (linki) do filmów (video) prosimy podawać w tabeli na stronie 12.	UWAGA! Nie wgrywamy pliku, a podajemy linki do filmu z YouTube. Dodanych może być maksymalnie 10 pozycji, Trzeba wskazać jedną wyświetlaną na ekranie stoiska.
BANNERY 1-6	na słupach stoiska	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku bannery 1 do 6	46 x 32 (poziom)	46 x 32 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		-

3. STOISKO MAJOR (DUŻE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW



STOISKA MAJOR SPONSOR (duże)

ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	LOKALIZACJA W PANELU ADMINISTRATORA	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	MIN. WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	STOISKA/ Dodaj stoisko wygląd stoiska: logo	220 x 77 (poziom)	220 x 77 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER TOP	szyld na górze na stoisku	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner top	425 x 84 (poziom)	425 x 84 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner desk	109 x 45 (poziom)	109 x 45 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	png transparent		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV	zdjęcie na ekranie TV	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku banner desk	136 x 71 (poiozm)	136 x 71 zalecany większy z zachowaniem proporcji (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif		UWAGA! Tutaj nie jest ładowane video tylko obrazek (może być np. animowany gif).
VIDEO (do 10 pozycji)	film na ekranie TV	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Lista video Dodaj video	136 x 71 (poziom)	136 x 71 (poziom)	link	-	Adresy (linki) do filmów (video) prosimy podawać w tabeli na stronie 12.	UWAGA! Nie wgrywamy pliku, a podajemy linki do filmu z YouTube. Dodanych może być maksymalnie 10 pozycji, Trzeba wskazać jedną wyświetlaną na ekranie stoiska.
BANNER 1-2	na ścianie stoiska w tle	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > Bannery na stoisku bannery 1 do 7	B1 – 357 x 62 (poziom) B2 – 146 x 67 (poziom)	B1 – 357 x 62 (poziom) B2 – 146 x 67 (poziom) zalecane większe z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png transparent		UWAGA! Oprócz panoramicznych ujęć można przygotować bannery z podziałem na: Lewy – 2 lub 4, Prawy: na 3 części. Sposób bannerów pokazano przygotowania na kolejnych stronach.

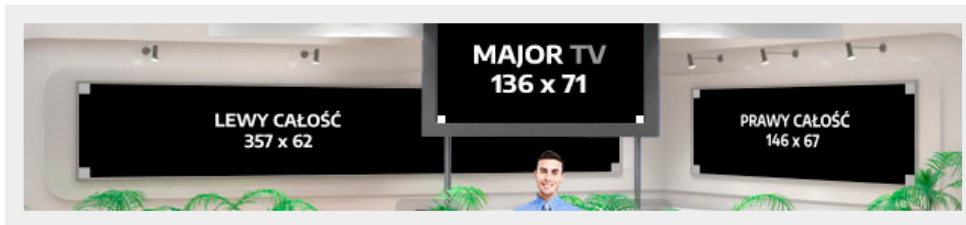
ZASADY PRZYGOTOWANIA BANNERÓW W TLE STOISKA TYPU MAJOR (PANELE NA ŚCIANIE)

Na panelach może pojawić się dowolna treść w kompozycjach panoramicznych (banner 1 - lewy, banner 2 - prawy).

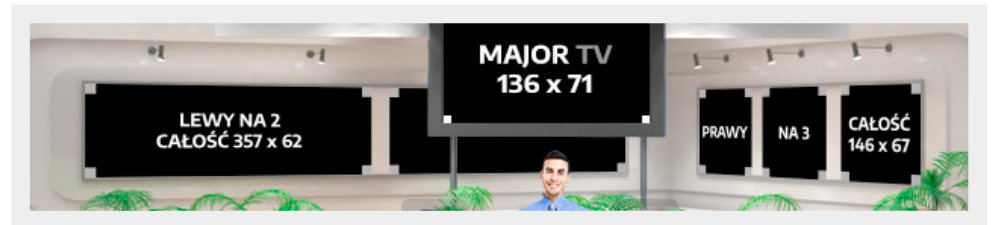
Sposób rozplanowania pełnych paneli zależy wyłącznie od inwencji grafika, należy jednak pamiętać, że część lewego banneru jest przesłonięta przez ekran TV.

Można też przygotowywać bannery w podziałach na pola (dopasowany do ilości lamp), w następujących konfiguracjach:

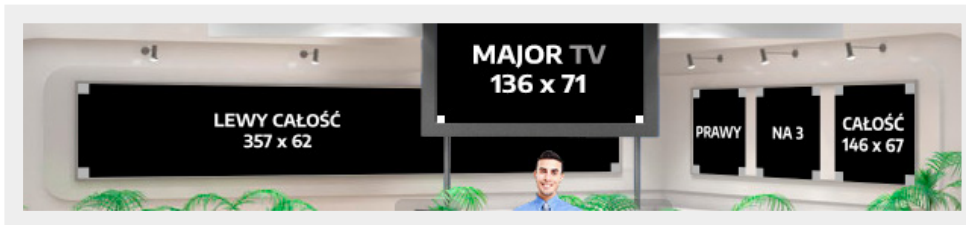
Lewy 1 – 1 Prawy



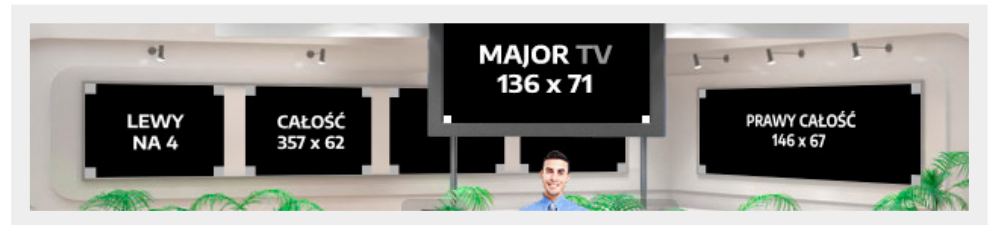
Lewy 2 – 3 Prawy



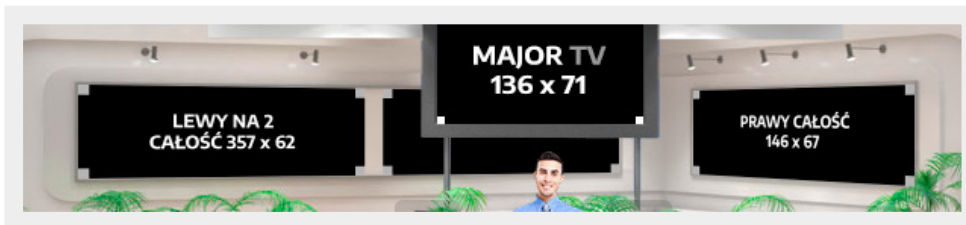
Lewy 1 – 3 Prawy



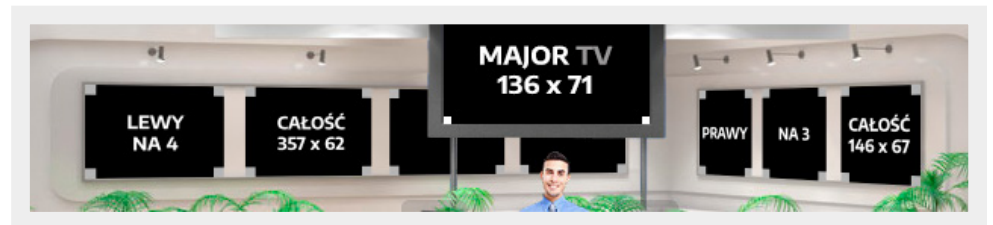
Lewy 4 – 1 Prawy

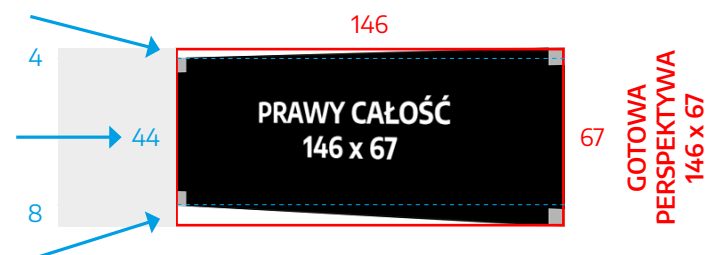
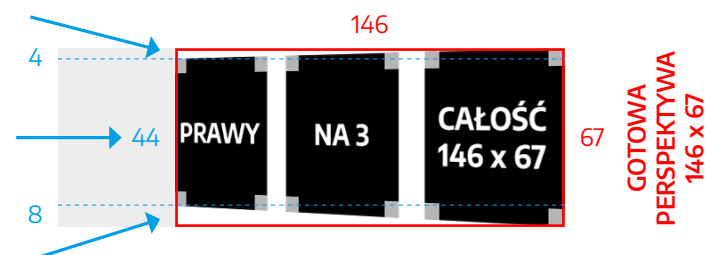
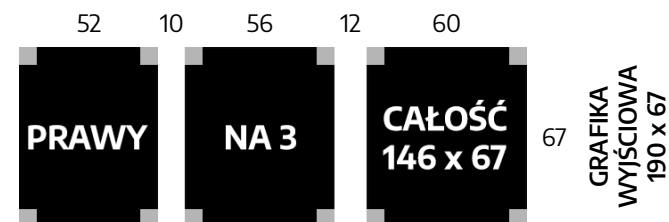
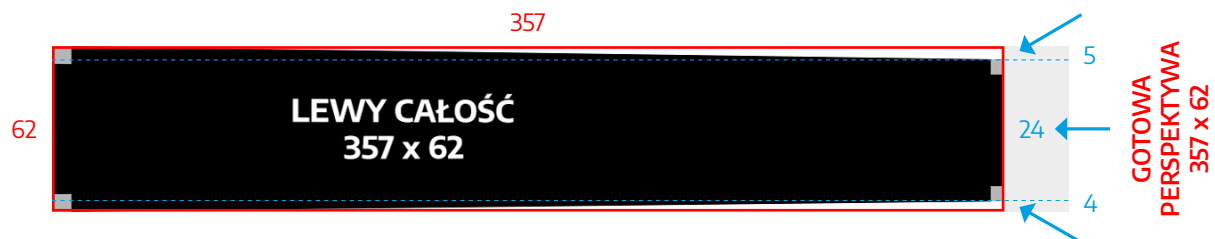
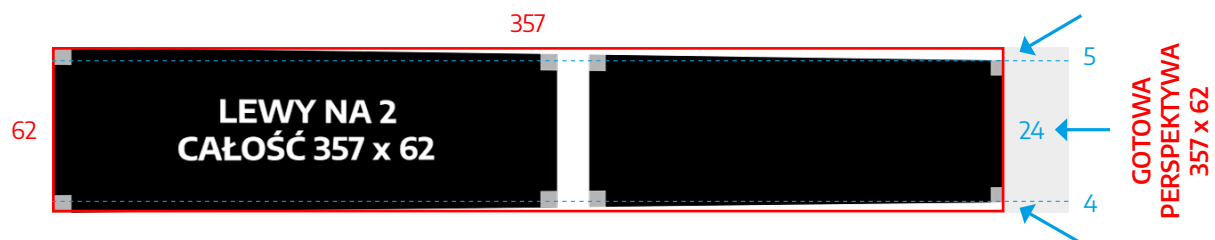
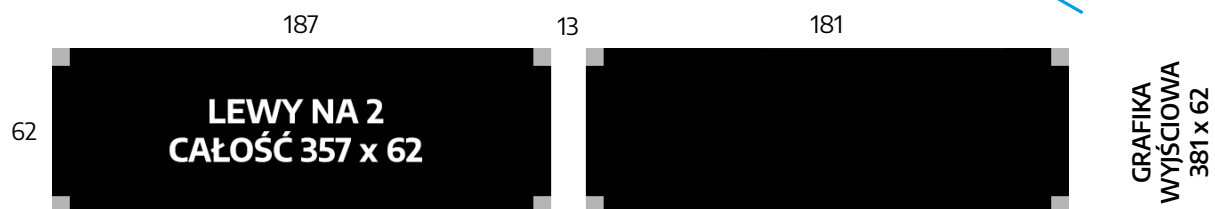
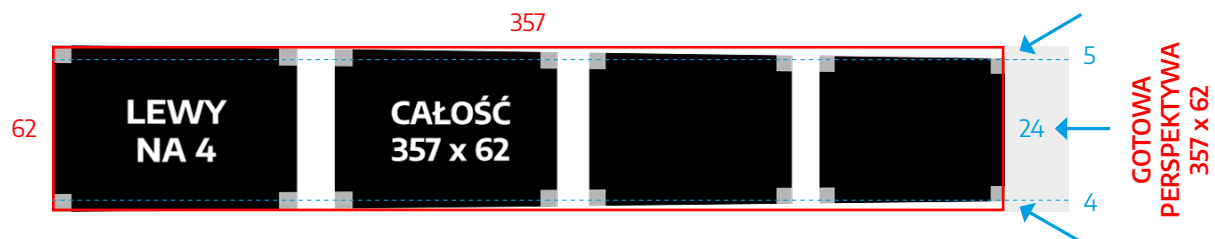
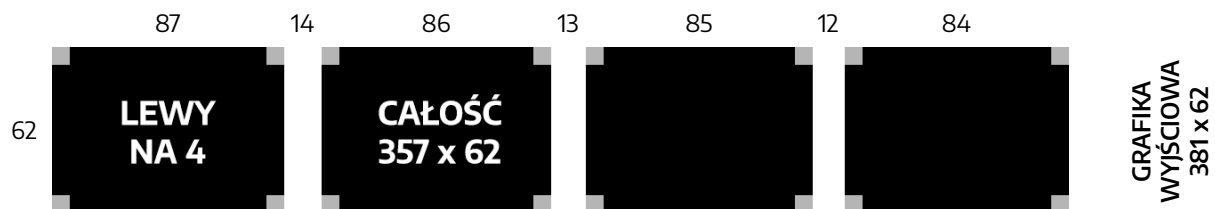


Lewy 2 – 1 Prawy



Lewy 4 – 3 Prawy





4. LINKI DO FILMÓW (YOUTUBE LUB VIMEO)
+ WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA

Rozmiary wyświetlane podane w tabelach dla poszczególnych typów stoisk. W tabeli prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (do 58 znaków ze spacjami).
W 1 pozycji tabeli prosimy o podanie o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku.

UWAGA! Jeżeli na ekranie TV nie ma być żadnego filmu, a wyłącznie podany wcześniej (w tabelach stoisk) banner TV prosimy o zaznaczenie takiej uwagi.



Lista klipów video powrót do stoiska »

Q&A PYTANIA OD WIDZÓW - AZOT A ROZHARTOWANIE ROŚLIN

ZA 40 LAT ROLNICTWO ZNIKNIĘ?

WIOSENNE NAWOŻENIE ZBÓŻ OZIMYCH - STRATEGIE NAWOŻENIA AZOTEM

KIEDY ZASTOSOWAĆ NAWOZY WIELOSKŁADNIKOWE PRZED CZY PO

LP	LINK DO FILMU (ADRES)	TYTUŁ FILMU	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

5. PLIKI DO POBRANIA

Pliki w formatach: pdf, doc, docx, ppt, jpg, png, gif.
Maksymalna wielkość pliku wynosi 4.90 MB.
Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis.
Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu).
Wysokość miniatury wynosi 488 px.

UWAGA! Pliki (np. katalogi pdf) przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.

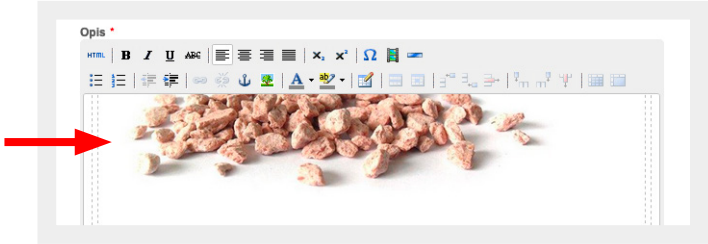


Nazwa dokumentu	Link	Koszyk
Fosfory Grupa Puławy - Katalog produktowy	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. - HOLIST® agro	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Kedzierzyn - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Police - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Puławy - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki

LP	NAZWA PLIKU	NAZWA MINIATURY	TYTUŁ	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

6. OFERTY (KIERUNKI STUDIÓW)

Maksymalnie 20 ofert dla stoisk REGIONAL i MAJOR. Nazwa produktu wyświetla się na liście produktów oraz w opisie produktu. Oprócz tekstu można zamieszczać **zdjęcia i wybrane multimedia (wyłącznie jako linki do URL)**. W takim przypadku prosimy o podanie ścieżek (adresów linkowanych obiektów) oraz ich **docelową wielkość** w pikselach. **Adresy prosimy zamieszczać w treści opisu oferty (plik) zgodnie z kolejnością treści.** W każdej ofercie można podać **1 opłatę** (opcja).



Lista ofert



Widok oferty



Oferta – zdjęcie, znak, grafika (wymagane do tworzenia oferty)



OFERTA (dla wszystkich typów stoisk)								
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	LOKALIZACJA W PANELU ADMINISTRATORA	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
OFERTA	strona każdej oferty wystawcy (stoiska) po prawej na białym polu	STOISKA/ wybrać dane stoisko > z listy po lewej stronie > oferty Dodaj ofertę lub edytuj z listy istniejącą ofertę > Zdjęcie	345 x 247 (poziom) XXX x 247 Skalowany do wysokości 247. (pion)	800 x 573 (poziom) 800 x XXX Skalowany do wysokości 247. (pion)	4,9 MB	jpg, png, gif	Nazwy plików proszę podawać w tabeli na następnej stronie w rubryce NAZWA ZDJĘCIA.	UWAGA! PLIK WYMAGANY! Rekomendowane wymiary to 800 x 573 w poziomie. Może być również grafika w pionie, która ma więcej niż 573 px. W przypadku okna oferty obraz będzie skalowany do wysokości 247 px. Nie dotyczy to listy ofert i okna pop-up wyświetlającą same zdjęcie.

LP	NAZWA OFERTY (KIERUNKU STUDIÓW)	OPŁATA (ZA ROK)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

LP	NAZWA OFERTY (KIERUNKU STUDIÓW)	OPŁATA (ZA ROK)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						