

# IROs Forum

- ○ International Relations Offices Forum



# O Sieci

- ○ International
- ● Relations
- ○ Offices
- ○ Forum

**IROs Forum** (International Relations Offices Forum) - sieć biur współpracy międzynarodowej **31** polskich akademickich uczelni publicznych o najwyższym poziomie umiędzynarodowienia: budowanie silnych partnerstw międzynarodowych, zwiększanie mobilności akademickiej, realizacja działań związanych z „internacjonalizacją w domu”.

**31**

**Ponad 15 lat doświadczenia:** ukształtowanie roli w środowisku, organ doradczy i konsultacyjny organów i agencji państwowych zaangażowanych w procesy internacjonalizacji m.in. MEiN, KRASP, NAWA, FRSE oraz współpraca z FE Perspektywy, KRD, ESN, PRom, SFD.

**15**

**Eksperti IROs Forum:** profesjonaliści reprezentujący wszystkie profile polskich uczelni, wykorzystujący wiedzę oraz korzyści płynące ze współpracy z instytucjami zagranicznymi, dzielący się doświadczeniami m.in. w ramach **czterech grup roboczych: rekrutacji za granicą, programu Erasmus+, Szkół Doktorskich i Uniwersytetów Europejskich.**

**4**

**Cel IROs Forum** - wpływ na procesy związane z umiędzynarodowieniem uczelni (podnoszenie jakości i efektywności współpracy międzynarodowej, wprowadzanie innowacyjnych form współpracy, wzmacnianie atrakcyjności, budowanie przewagi konkurencyjnej na międzynarodowym rynku usług edukacyjnych).



# Uczelnie członkowskie



1. [Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie](#)
2. [Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku](#)
3. [Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku](#)
4. [Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej](#)
5. [Gdański Uniwersytet Medyczny](#)
6. [Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II](#)
7. [Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie](#)
8. [Szkoła Główna Handlowa w Warszawie](#)
9. [Politechnika Białostocka](#)
10. [Politechnika Krakowska](#)
11. [Politechnika Gdańska](#)
12. [Politechnika Śląska](#)
13. [Politechnika Łódzka](#)
14. [Politechnika Poznańska](#)
15. [Politechnika Warszawska](#)
16. [Politechnika Wrocławska](#)
17. [Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach](#)
18. [Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie](#)
19. [Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu](#)
20. [Uniwersytet Gdański](#)
21. [Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu](#)
22. [Uniwersytet Jagielloński w Krakowie](#)
23. [Uniwersytet Łódzki](#)
24. [Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie](#)
25. [Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu](#)
26. [Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu](#)
27. [Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu](#)
28. [Uniwersytet Rolniczy w Krakowie](#)
29. [Uniwersytet Śląski w Katowicach](#)
30. [Uniwersytet Warszawski](#)
31. [Uniwersytet Wrocławski](#)

# 15-lecie IROs Forum



**Konferencja 18-19.10.2022 r.**

# Nasze doświadczenie

- ○ International
- ● Relations
- ○ Offices
- ○ Forum

- Rozwój Sieci z 9 do 31 uczelni o wysokim wskaźniku umiędzynarodowienia;
- Trwała współpraca i wymiana doświadczeń pomiędzy uczelniami zrzeszonymi w Sieci;
- Opracowywanie wytycznych m.in. do strategii internacjonalizacji, trwałych relacji z partnerami zagranicznymi, wsparcia procesów mobilności, obsługi osób z zagranicy, komunikacji, integracji;
- Liczne publikacje, organizacja i wystąpienia na konferencjach i seminariach;
- 19 aliansów w ramach EUI (23 w Polsce) – 153 partnerów;
- Działania lobbujące na rzecz internacjonalizacji, wytyczne do nowego E+, opinie;
- Obecność i członkostwo w międzynarodowych konferencjach i targach edukacyjnych (EAIE, NAFSA, APAIE);
- Promocja polskiego szkolnictwa wyższego oraz ścisła współpraca z NAWA;
- Współpraca ze Stowarzyszeniami PRom i Forum Dziekanatów.



# Rekomendacje:



- Wspólne opracowanie strategii umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego w Polsce - włączenie różnych grup interesariuszy/konsultacje środowiskowe;
- Wzmocnienie zaangażowania grupy ds. umiędzynarodowienia - sformalizowanie roli **liderów/utworzenie grup roboczych/wzmocnienie kadry administracyjnej**;
- Powstanie strategii w możliwie najkrótszej perspektywie czasu;
- Nadanie/wzmocnienie/lobbing odpowiedniej rangi dla umiędzynarodowienia (**język korzyści**);
- Rzetelne informacje wyjściowe (rynkowe i zarządcze), rozpoznanie potrzeb/wykorzystanie mocnych stron/określenie priorytetów/poszukiwanie nisz;
- Uwzględnienie międzynarodowych strategii, trendów, preferencji;
- Budowanie i wzmacnianie wizerunku i marki na świecie (**strategia marketingowa**);
- Budowanie świadomości nie tylko w uczelniach (**strategia komunikacji**);



# Rekomendacje/wsparcie działań w zakresie:

- ○ International
- ● Relations
- ○ Offices
- ○ Forum

- Tworzenia nowych i wzmacniania istniejących **programów stypendialnych** (polskie/zagraniczne);
- Podniesienia **atrakcyjności zatrudnienia** cudzoziemców w polskich uczelniach;
- **Wzmocnienia promocji** polskiego szkolnictwa wyższego za granicą (priorytetowe kierunki);
- Programów wspierających działania „**Internationalization at home**” (polityka językowa);
- Niwelowania **barier administracyjnych** (joint double degree), ułatwiania procedur, zmiana algorytmu, dążenie do wyrównywania stawek (EUI);
- Występowania o **akredytacje międzynarodowe**;
- Współpracy uczelnia-otoczenie społeczno-gospodarcze;
- **Ujednolicania/ułatwiania procedur/aktów prawnych** związanych z procesami umiędzynarodowienia;
- **Polityki wizowej**/uregulowania procedur i standardów.







# Wizja:

- ○ International
- ● Relations
- ○ Offices
- ○ Forum

- Strategia będzie inspiracją i określi działania na okres co najmniej kilku lat, a wypracowana wspólnie wizja na co najmniej dekadę;
- Jesteśmy na tyle silni/mamy ambicje, że możemy wychodzić poza UE - ważne jest określenie strategicznych kierunków;
- Wzmocni się widoczność polskiego szkolnictwa wyższego na świecie (liczący się partner);
- Realizowane będą liczne projekty międzynarodowe, udział w sieciach, umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej;
- Będziemy tworzyć otwarte i tolerancyjne środowisko akademickie o wysokich kompetencjach;
- Kontynuowane/zwiększane będą programy stypendialne dla studentów/ doktorantów/ naukowców (polskich/zagranicznych) – zwiększenie mobilności;
- Opracowane zostaną skuteczne kampanie marketingu cyfrowego i SMów oraz strategie komunikacyjne skierowane do różnych grup odbiorców (zewnątrznych/wewnętrznych);



## Wizja cd.:

- ○ International
- ● Relations
- ○ Offices
- ○ Forum

- Zacieśniona zostanie współpraca z placówkami dyplomatycznymi, stowarzyszeniami polonijnymi i wybranymi (certyfikowanymi?) agencjami rekruterskimi – uruchomienie biur regionalnych?;
- Przeprowadzone zostaną szkolenia/forum wymiany dobrych praktyk/wyjazdy/współpraca w celu pozyskiwania dobrych praktyk np. zarządzanie partnerstwami, budowanie i utrzymywanie relacji, działania wspierające, techniki marketingowe itp.;
- Przeanalizujemy akty prawne umożliwiające m.in. uznawanie wykształcenia, uruchamianie wspólnych studiów/doktoratów itp.;
- Określimy standardy działania biura/wsparcia zagranicznej części społeczności/niezbędne kompetencje (szkolenia/publikacje);
- Będziemy śledzić efekty działań w celu ciągłego ulepszania działań;

**Wypracowanie długofalowych rozwiązań wzmocni poczucie „gry do jednej bramki” i motywację wszystkich zaangażowanych podmiotów.**

**Jesteśmy otwarci na współpracę i dziękujemy za  
zaproszenie!**

Ewa Kiszka  
Kierowniczka Biura ds. Umiejdzynarodowienia Uczelni  
Gdański Uniwersytet Medyczny  
Przewodnicząca IROs Forum w kadencji 2023-2024

Kontakt:  
ekiszka@gumed.edu.pl  
Tel. 501 761 163

