

WYKAZ MATERIAŁÓW DO PRZYGOTOWANIA STOISKA TARGOWEGO

Prosimy o uzupełnienie formularza W JĘZYKU ANGIELSKIM oraz przesłanie materiałów graficznych, zgodnych z obydwooma niżej wskazanymi typami, tj. *major* i *regional*, które pozwolą przygotować Państwa stoisko targowe. W przypadku braków lub istotnej niezgodności materiałów ze specyfikacją zgłoszenie zostanie odrzucone lub stoisko pozostanie niekompletne.

DANE WYSTAWCY NA TARGACH

1. NAZWA ORGANIZACJI

Wyświetlana jest w wielu miejscach.
Wprowadź jej nazwę.



2. TYP STOISKA

Proszę wpisać preferowany typ stoiska:
REGIONAL (średnie) lub **MAJOR** (duże):



STOISKO REGIONAL
(średnie)



STOISKO MAJOR
(duże)

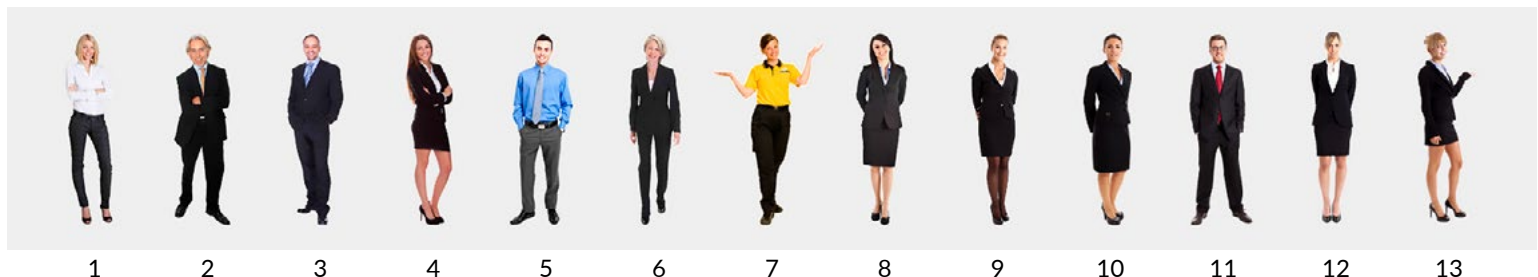
3. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor: **niebieski**,
szary, **żółty**, **zielony** lub **czerwony**.



4. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się
host lub **hostessa**. Proszę wpisać
wybrany numer. W przypadku
rezygnacji proszę wpisać **Brak**.



5. ADRES E-MAIL

Jest loginem do stoiska i czatu. Hasło dostępu będzie wysyłane każdemu wystawcy.

6. ADRES STRONY WWW

Będzie wyświetlany w kilku miejscach.

7. ADRES STRONY NA FACEBOOKU

Będzie wyświetlana w menu na stoisku.

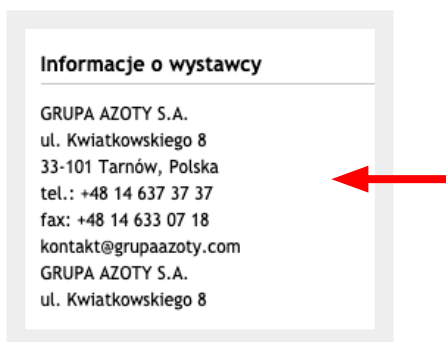


8. NAZWĘ UŻYTKOWNIKA DO KOMUNIKATORA SKYPE

Nazwę należy podać w formacie: **live.nazwauzytkownika**

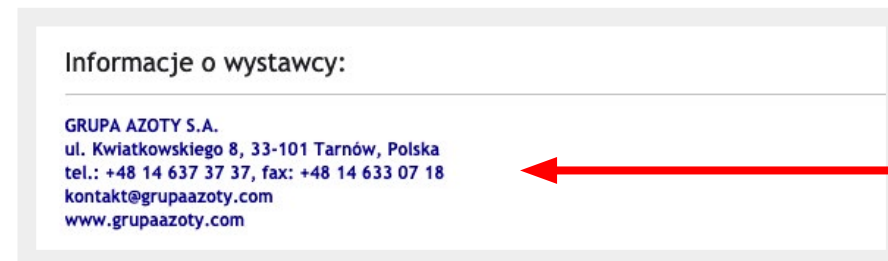
9. DANE TELEADRESOWE WYŚWIETLANE NA STRONIE STOISKA

Proszę wpisać **maksymalnie 8 linijek** (po 60 znaków w linii razem ze spacjami). Większa ilość wpisanych linii nie będzie wyświetlana. Więcej danych teleadresowych można podać na podstronie „O nas” (pole nr 12).



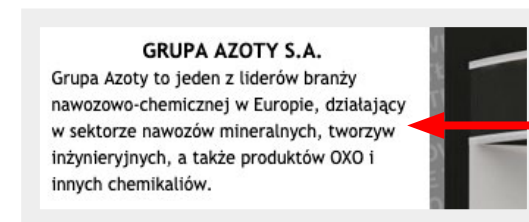
10. DANE ADRESOWE WYŚWIETLANE NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń co do ilości tekstu.



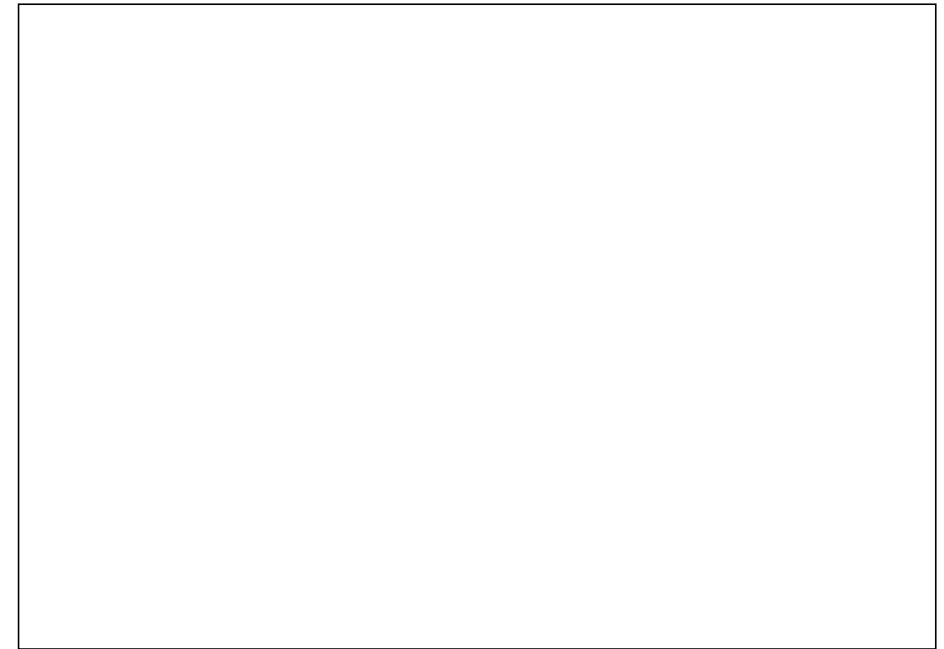
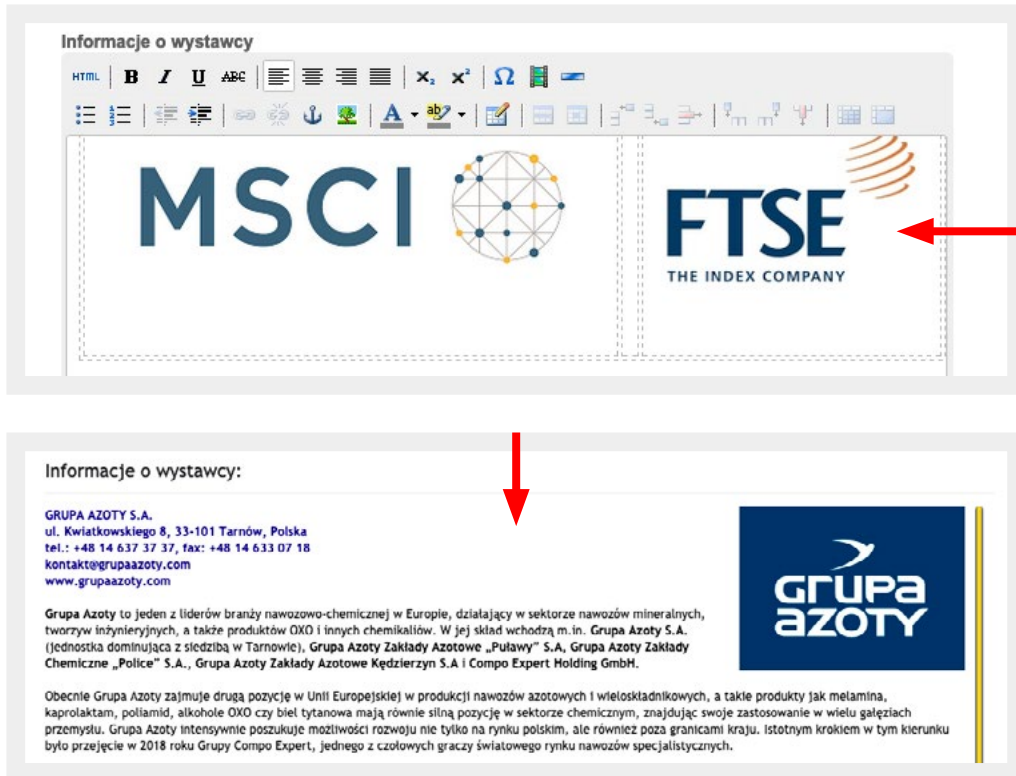
11. KRÓTKI OPIS UCZELNI

Wyświetlany w kilku miejscach. Objętość do **180 znaków** (wraz ze spacjami). **UWAGA!** Większa ilość tekstu nie będzie wyświetlana pod nazwą uczelni na stronie stoiska.



12. OPIS UCZELNI WYŚWIETLONY NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń w ilości treści. **Zdjęcia i wybrane multimedia można zamieszczać wyłącznie jako linki do URL.** Prosimy o podanie ścieżek (adresów linkowanych obiektów) i **docelową wielkość** w pikselach. **Adresy prosimy zamieszczać w tekście zgodnie z kolejnością treści.**



PRZY OPISIE FIRMY WYMAGANA JEST GRAFIKA (NAJCZĘŚNIEJ LOGO).

Z racji różnych proporcji znaków, ich opracowań (obrazy pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż **600 px** w poziomie lub **400 px** w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

NAZWA PLIKU

13. SŁOWA KLUCZOWE

Wpis słowa kluczowe oddzielając je średnikiem (do **30 słów**, maksymalnie do 250 znaków ze spacjami).

14. KOD GOOGLE ANALYTICS

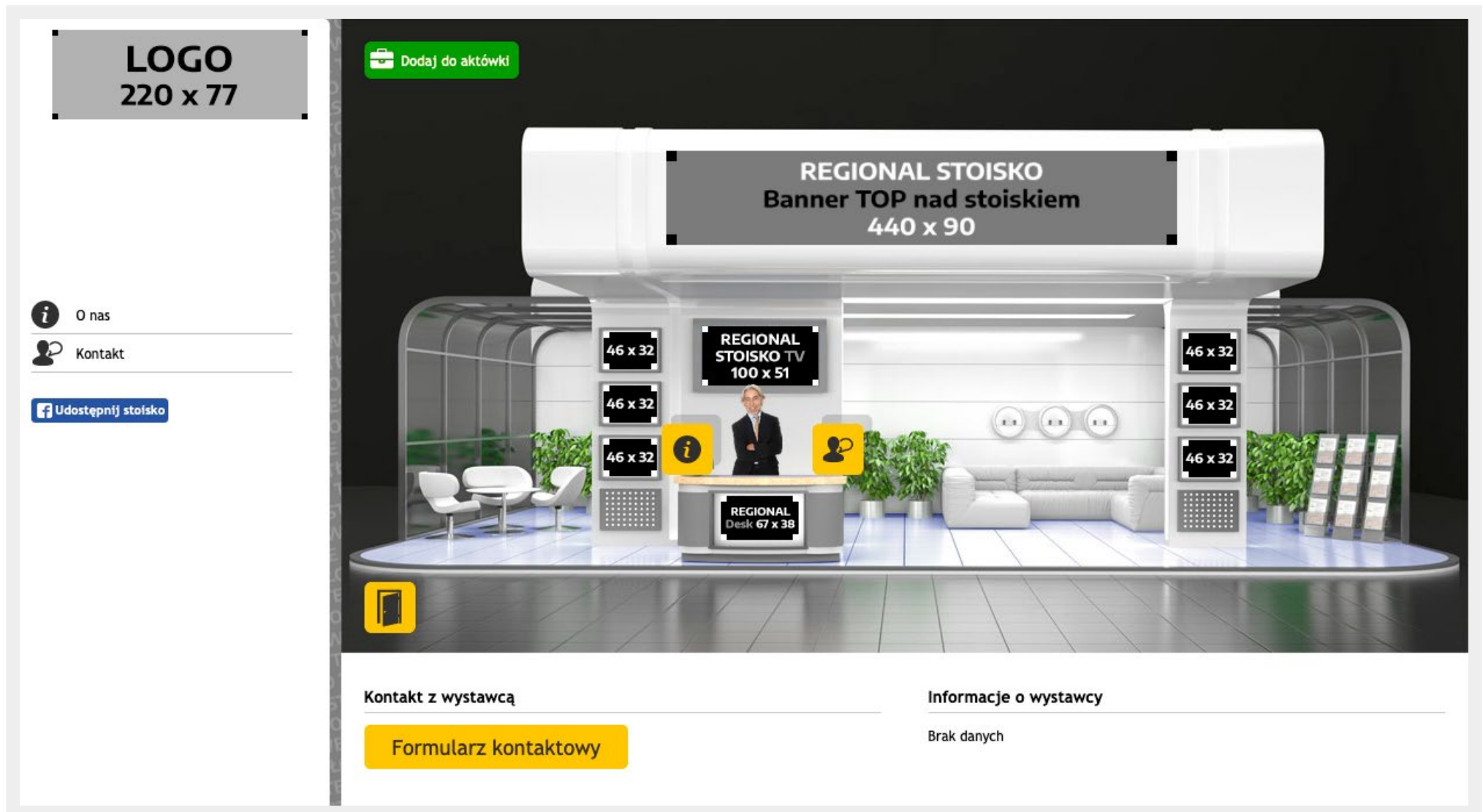
(opcjonalnie)



PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA ,REGIONAL'

W tabeli należy umieszczać wyłącznie nazwy przekazywanych plików (preferowany format PNG).
W przypadku filmów prosimy o wpisanie linków tylko do YouTube. Prosimy o dostarczenie plików do obydwu typów stoisk (REGIONAL i MAJOR) oraz stosowanie się do wytycznych zawartych w tabelach i opisach.
Materiały, które nie przejdą poprawnej weryfikacji nie zostaną umieszczone na stoisku.

15. STOISKO REGIONAL (ŚREDNIE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW



STOISKO REGIONAL (ŚREDNIE)


| ELEMENT | WIDOK NA STRONIE | MIN. WYMIAR OBRAZKA W PIKSELACH | MAX. WAGA PLIKU | FORMAT PLIKU | NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU | UWAGI |
|-------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LOGO | biały pasek z lewej strony stoiska | 220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. |
| BANNER TOP | szyld na górze na stoisku | 440 x 90 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu. |
| BANNER DESK | znak pod hostessą (desk) | 67 x 38 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png przezroczysty | | UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła. |
| BANNER TV | zdjęcie na ekranie TV | 100 x 51 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli zostanie dodane video będzie ono tutaj odtwarzane zamiast dodanego w tym miejscu banera. Jeśli ma być widoczny statyczny baner należy dodać adnotację przy wykazie plików video (str. 8). |
| BANNERY 1-6 | na słupach stoiska | 46 x 32 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | - |


PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA ,MAJOR'

W tabeli należy umieszczać wyłącznie nazwy przekazywanych plików (preferowany format PNG).
 W przypadku filmów prosimy o wpisanie linków tylko do YouTube. Prosimy o dostarczenie plików do obydwu typów stoisk (REGIONAL i MAJOR) oraz stosowanie się do wytycznych zawartych w tabelach i opisach.
Materiały, które nie przejdą poprawnej weryfikacji nie zostaną umieszczone na stoisku.


16. STOISKO MAJOR (DUŻE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW


LOGO
220 x 77


 O nas

 Kontakt

Oferty

 Udostępnij stoisko

 Dodaj do aktówki




MAJOR STOISKO
Banner TOP nad stoiskiem
425 x 84


MAJOR TV
136 x 71


BANER LEWY
381 X 62


BANER PRAWY
190 X 67

MAJOR STOISKO Desk
109 x 45









Kontakt z wystawcą

Formularz kontaktowy

Informacje o wystawcy

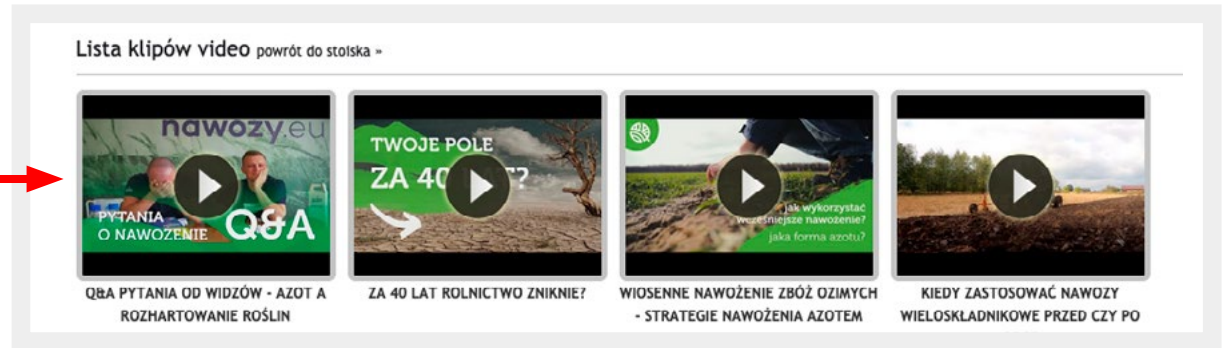
Brak danych

| STOISKO MAJOR (DUŻE) | | | | | | |
|----------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENT | WIDOK NA STRONIE | MIN. WYMIAR OBRAZKA W PIKSELACH | MAX. WAGA PLIKU | FORMAT PLIKU | NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU | UWAGI |
| LOGO | biały pasek z lewej strony stoiska | 220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. |
| BANNER TOP | sztyld na górze na stoisku | 425 x 84 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu. |
| BANNER DESK | znak pod hostessą (desk) | 109 x 45 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png transparent | | UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła. |
| BANNER TV | zdjęcie na ekranie TV | 136 x 71 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | UWAGA! Jeżeli zostanie dodane video będzie ono tutaj odtwarzane zamiast dodanego w tym miejscu banera. Jeśli ma być widoczny statyczny baner należy dodać adnotację przy wykazie plików video (str. 8). |
| BANNER 1-2 | na ścianie stoiska w tle | B1 – 381 x 62 (poziom) B2 – 190 x 67 (poziom) zalecane większe z zachowaniem proporcji | 0,5 MB | png (preferowany), jpg | | - |

**17. LINKI DO FILMÓW (WYŁĄCZNIE Z SERWISU YOUTUBE)
+ WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA**

Romiary wyświetlane są podane w tabelach dla poszczególnych typów stoisk. W tabeli prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (opcja) - **do 58 znaków** ze spacjami.

UWAGA! W **1 pozycji** tabeli prosimy o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku. Jeżeli na ekranie TV nie ma być żadnego filmu, a wyłącznie podany wcześniej (w tabelach stoisk) banner TV prosimy o zaznaczenie takiej uwagi.



| LP | LINK DO FILMU (ADRES WWW) | TYTUŁ FILMU | KRÓTKI OPIS (OPCJA) |
|----|---------------------------|-------------|---------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

18. PLIKI DO POBRANIA

Pliki w formatach: **pdf, doc, docx, ppt, jpg, png**.

Maksymalna wielkość pliku wynosi **4.90 MB**.

Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis.

Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu).

Wysokość miniatury wynosi **488 px**.

UWAGA! Pliki (np. katalogi PDF) nieznacznie przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane w miarę możliwości do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.

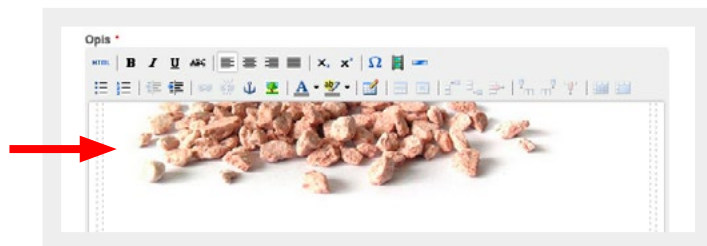


| Nazwa dokumentu | Link | Koszyk |
|-----------------------------------------------|----------------|------------------|
| Fosfory Grupa Puławy - Katalog produktowy | pobierz plik » | Dodaj do aktówki |
| Grupa Azoty S.A. - HOLIST© agro | pobierz plik » | Dodaj do aktówki |
| Grupa Azoty S.A. Kedzierzyn - Katalog nawozów | pobierz plik » | Dodaj do aktówki |
| Grupa Azoty S.A. Police - Katalog nawozów | pobierz plik » | Dodaj do aktówki |
| Grupa Azoty S.A. Puławy - Katalog nawozów | pobierz plik » | Dodaj do aktówki |

| LP | NAZWA PLIKU | NAZWA MINIATURY | TYTUŁ | KRÓTKI OPIS (OPCJA) |
|----|-------------|-----------------|-------|---------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

19. OFERTY (KIERUNKI STUDIÓW TYLKO W JĘZYKU ANGIELSKIM)

Maksymalnie 40 ofert. Nazwa oferty wyświetla się na liście kierunków (ofert) oraz w opisie oferty. W każdej ofercie można podać **1 cenę** (opcja). Oferty prezentowane będą w kolejności alfabetycznej.



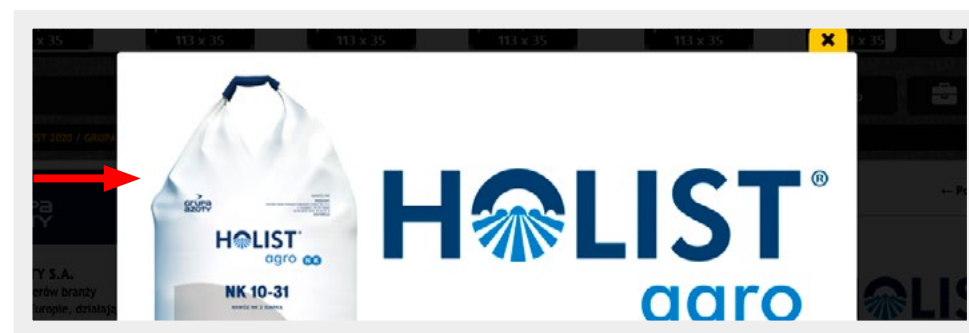
Lista ofert

| Logo | Nazwa | Opis | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  | HOLIST @ agro NK 10-31 | Nawóz azotowo-potasowy z siarką HOLIST @ agro NK z siarką N/K ₂ O (SO ₃) 10/31 (28). | Dodaj do aktówki Szczegóły |
|  | POLIFOSKA @ 6 | Nawóz POLIFOSKA @ 6 | Dodaj do aktówki Szczegóły |

Widok oferty



Oferta – zdjęcie, znak, grafika (wymagane do tworzenia oferty)



| OFERTA (dla wszystkich typów stoisk) | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENT | WIDOK NA STRONIE | WYMIAR ZDJĘCIA (ładowany) | MAX. WAGA PLIKU | FORMAT PLIKU | NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU | UWAGI |
| OFERTA | strona każdej oferty wystawcy (stoiska) po prawej na białym polu | 800 x 573 (poziom) | 4,9 MB | png (preferowany), jpg | Nazwy plików proszę podawać w tabeli na następnej stronie w rubryce NAZWA ZDJĘCIA. | UWAGA! PLIK WYMAGANY! Rekomendowane wymiary to 800 x 573 w poziomie. |

| LP | NAZWA OFERTY | CENA (OPCJA) | NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE) | KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE) | LINK DO OFERTY (OPCJA) | PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE) |
|----|--------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |

| LP | NAZWA OFERTY | CENA (OPCJA) | NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE) | KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE) | LINK DO OFERTY (OPCJA) | PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE) |
|----|--------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |

| LP | NAZWA OFERTY | CENA (OPCJA) | NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE) | KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE) | LINK DO OFERTY (OPCJA) | PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE) |
|----|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 21 | | | | | | |
| 22 | | | | | | |
| 23 | | | | | | |
| 24 | | | | | | |
| 25 | | | | | | |
| 26 | | | | | | |
| 27 | | | | | | |
| 28 | | | | | | |
| 29 | | | | | | |
| 30 | | | | | | |

| LP | NAZWA OFERTY | CENA (OPCJA) | NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE) | KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE) | LINK DO OFERTY (OPCJA) | PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE) |
|----|--------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 31 | | | | | | |
| 32 | | | | | | |
| 33 | | | | | | |
| 34 | | | | | | |
| 35 | | | | | | |
| 36 | | | | | | |
| 37 | | | | | | |
| 38 | | | | | | |
| 39 | | | | | | |
| 40 | | | | | | |