

Szczegółowy opis Zdalnego letniego kursu NAWA dla lektorów-cudzoziemców

1. Podstawowe informacje o kursie

Kurs przeznaczony jest dla lektorów-cudzoziemców, którzy prowadzą lektoraty z języka polskiego jako obcego w zagranicznych ośrodkach akademickich, dla których polski nie jest pierwszym językiem i którzy nie mieszkają w Polsce w danym roku akademickim. Kurs odbywa się w formule zdalnej w sierpniu i trwa 2 lub 3 tygodnie.

Program kursu obejmuje warsztaty, hospitacje i praktyki metodyczne, intensywne zajęcia z języka polskiego jako obcego, wycieczki, warsztaty, wykłady dotyczące polskiej historii i kultury oraz imprezy integracyjne.

Udział w kursie i wszystkich związanych z nim aktywnościach jest dla uczestników bezpłatny.

Maksymalna kwota na jednego uczestnika kursu wynosi 600 zł/tydzień.

2. Cele kursów:

- 1) Podniesienie kompetencji metodycznych i językowych uczestników kursu.
- 2) Poznanie przez uczestników kursu polskiej kultury i historii szczególnie w następujących aspektach:
 - a) poznania istotnych elementów tożsamości Polaków i ich miejsca wśród innych narodów,
 - b) wskazania pozytywnego wkładu Polaków w rozwój Europy i świata,
 - c) poznania znaczących historycznych i współczesnych dokonań Polaków.
- 3) Pokazanie Polski jako:
 - a) atrakcyjnego miejsca do podjęcia studiów i
 - b) atrakcyjnego partnera do podjęcia współpracy biznesowej i/lub
 - c) atrakcyjnego miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.
- 4) Pogłębienie więzi z Polską i Polakami poprzez:
 - a) zapewnienie uczestnikom kursu pozytywnych wspomnień i przeżyć,
 - b) integrację z Polakami, z którymi uczestnicy kursu mogliby utrzymywać kontakt po jego zakończeniu (np. za pośrednictwem mediów społecznościowych).
- 5) Integracja z międzynarodowym środowiskiem lektorów jpjo oraz integracja w obrębie grupy uczestników kursu.

3. Terminy kursów - dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia kursu ustalają Beneficjenci, z następującymi zastrzeżeniami:

- 1) kurs nie może się zacząć wcześniej niż 1 sierpnia i zakończyć później niż 31 sierpnia¹,
- 2) daty kursu należy wskazać we wniosku o udział w Programie,
- 3) kurs trwa 2 lub 3 tygodnie.

¹ Sugerowane daty rozpoczęcia kursów to 1-10 sierpnia 2022 r.

4. Minimalne wymagania programowe:

- 1) 40 godzin lekcyjnych kursu języka polskiego na poziomie C1/C2, przy czym liczba osób na zajęciach jednej grupy nie może przekraczać 20,
- 2) 25 godzin lekcyjnych wykładów i seminariów z dydaktyki (zwł. języka polskiego jako obcego), literaturoznawstwa, językoznawstwa, wiedzy o kulturze,
- 3) 20 godzin warsztatów praktycznych umiejętności lektorskich, przy czym liczba osób na zajęciach jednej grupy nie może przekraczać 20,
- 4) 12 godzin hospitacji i praktyk (wraz z omówieniem),
- 5) Jedna wycieczka wirtualna na tydzień,
- 6) materiały dydaktyczne – w tym co najmniej jeden podręcznik lub skrypt (może być w wersji elektronicznej – np. plik pdf).

W miarę możliwości należy udostępnić wykłady także tym uczestnikom kursu, którzy nie mogli wziąć udziału w wykładach na żywo, poprzez zamieszczenie ich do odtworzenia w innym terminie.

5. Rekrutacja i promocja

- 1) Wskazania dotyczące rekrutacji:
 - a) przyjęcie na kurs lektorów najbardziej aktywnych, prowadzących wiele godzin zajęć dla różnych grup studentów,
 - b) przyjęcie na kurs lektorów, których osiągnięcia - np. akademickie - lub pozycja w środowisku, lub możliwości wpływania na opinię publiczną w swoim środowisku bądź kraju zwiększają prawdopodobieństwo, że pozytywne opinie o Polsce i życzliwy do niej stosunek upowszechnią się (np. osoby, które publikują swoje teksty),
 - c) przyjęcie na kurs lektorów, dla których uczestnictwo w kursie okaże się najbardziej użyteczne z punktu widzenia celów kursu (np. takich, którzy mają realną możliwość powiększenia liczby prowadzonych zajęć i chcą taką możliwość wykorzystać),
 - d) różnorodność uczestników pod względem kraju pochodzenia, uczelni, środowisk, wydziałów, na których prowadzą kursy języka polskiego.
- 2) Wskazania dotyczące promocji:
 - a) przyjęcie na kurs jak największej liczby lektorów,
 - b) dotarcie z informacją o Programie do uczelni, krajów i środowisk, które wcześniej o nim nie wiedziały,
 - c) dostosowanie promocji do wskazań wynikających z zasad rekrutacji.

6. Dodatkowe uwagi

Agencja – w ramach informacji przekazywanych uczestnikom - wskaże, że do obowiązków uczestników należy:

- a) osiągnięcie wskazanej przez uczelnię minimalnej frekwencji na zajęciach,

- b) udział w działaniach ewaluacyjnych w trakcie kursu i po jego zakończeniu, w tym wypełnienie w ciągu 14 dni ankiety on-line, do której dostęp zostanie przekazany przed zakończeniem kursu,
- c) współdziałanie z organizatorem kursu i prowadzącymi zajęcia lektorami w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów kursu.