



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

SPOTKANIE INAUGURUJĄCE
STRATEGIA UMIEDZYNARODOWIENIA
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO I NAUKI



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Strategia rozwoju NAWA na lata 2024-2030



CELE STRATEGICZNE NAWA 2024 - 2030

01.



Wspieranie umiędzynarodowienia nauki i szkolnictwa wyższego

02.



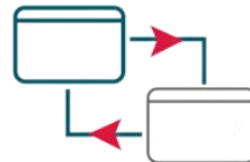
Popularyzacja języka i kultury polskiej za granicą

03.



Wzmacnianie obecności polskiej nauki i szkolnictwa wyższego na arenie międzynarodowej

04.



Ułatwianie międzynarodowego transferu wiedzy oraz umiejętności do nauki i gospodarki

05.



Rozwój instytucjonalny Agencji (cel horyzontalny)

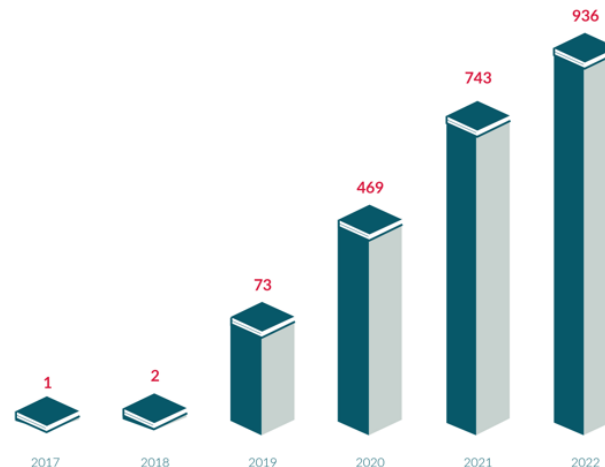
CELE STRATEGICZNE NAWA 2024 - 2030



Wspieranie umiędzynarodowienia nauki
i szkolnictwa wyższego

EFEKTY DZIAŁALNOŚCI NAWA 2018 - 2022

1. Wzrost liczby beneficjentów – 6141 osób oraz 999 projektów instytucjonalnych.
2. Dynamiczny wzrost liczby indeksowanych publikacji powstałych przy współfinansowaniu NAWA



Źródła:
Sprawozdania z działalności NAWA za lata 2018-2022
SCOPUS; dostęp do bazy SCOPUS i narzędzia SciVal w ramach licencji krajowej
zapewnionej przez MEiN

**2224 PUBLIKACJE NAUKOWE POWSTAŁY PRZY WSPARCIU
FINANSOWYM NAWA**

PLANY NAWA DO 2030



WSPIERANIE UMIEDZYNARODOWIENIA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

1. Wspieranie wszystkich instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w umiędzynarodowieniu
2. Wzmacnianie instytucjonalnych partnerstw strategicznych
3. Zwiększenie udziału stypendystów NAWA w ogólnej liczbie cudzoziemców studiujących w Polsce
4. Utworzenie programu wsparcia mobilności dla kadry administracyjnej instytucji szkolnictwa wyższego i nauki

CELE STRATEGICZNE NAWA 2024 - 2030



Popularyzacja języka i kultury polskiej
za granicą

EFEKTY DZIAŁALNOŚCI NAWA 2018 - 2022



NAUCZANIE JĘZYKA POLSKIEGO JAKO OBCEGO

- za granicą: 76 lektorów w 75 uczelniach w 35 krajach świata
- w kraju: 520 uczestników Letnich kursów języka polskiego



ORGANIZACJA SESJI EGZAMINACYJNYCH EGZAMINÓW CERTYFIKATOWYCH Z JĘZYKA POLSKIEGO

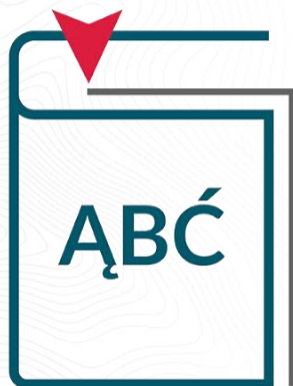
- 15 300 osób przystąpiło w 2022 r. do egzaminu z języka polskiego



POTWIERDZANIE ZNAJOMOŚĆ JĘZYKA POLSKIEGO JAKO OBCEGO

źródło:
Sprawozdania z działalności NAWA lata 2018-2022

PLANY NAWA DO 2030



POPULARYZACJA JĘZYKA I KULTURY POLSKIEJ ZA GRANICĄ

1. Rozwijanie współpracy NAWA z ośrodkami akademickimi i instytucjami prowadzącymi działania na rzecz propagowania języka polskiego za granicą
2. Intensyfikacja działań na rzecz wprowadzenia elektronicznej obsługi procesów związanych z przeprowadzaniem egzaminów z języka polskiego i wydawaniem dokumentów potwierdzających znajomość języka polskiego jako obcego

CELE STRATEGICZNE NAWA 2024 - 2030



**Wzmacnianie obecności polskiej nauki
i szkolnictwa wyższego na arenie
międzynarodowej**

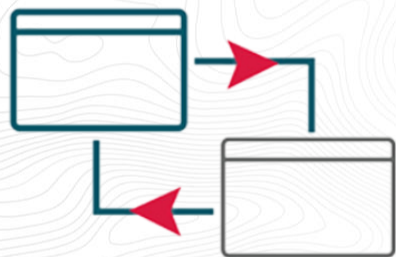
PLANY NAWA DO 2030



WZMACNIANIE OBECNOŚCI POLSKIEJ NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ

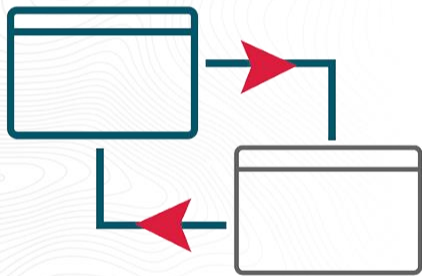
1. Uruchomienie zagranicznych biur NAWA
2. Budowanie aktywnie działającej sieci alumnów NAWA
3. Stworzenie ogólnokrajowej strategii umiędzynarodowienia polskiej nauki i szkolnictwa wyższego

CELE STRATEGICZNE NAWA 2024 - 2030



Ułatwianie międzynarodowego transferu wiedzy oraz umiejętności do nauki i gospodarki

PLANY NAWA DO 2030



UŁATWIANIE MIĘDZYNARODOWEGO TRANSFERU WIEDZY ORAZ UMIEJĘTNOŚCI DO NAUKI I GOSPODARKI

1. Rozbudowa systemów informatycznych obsługujących procesy uznawalności zagranicznego wykształcenia oraz uwierzytelniania polskich dokumentów potwierdzających ukończenie studiów w Polsce
2. Upowszechnianie wiedzy na temat uznawalności wykształcenia i uwierzytelniania dokumentów
3. Nawiązywanie i rozwijanie partnerstw NAWA z innymi instytucjami z otoczenia obszaru nauki i szkolnictwa wyższego



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Przegląd informacji ze stron internetowych polskich uczelni i instytutów



Przegląd informacji ze stron polskich uczelni i instytutów – metodyka

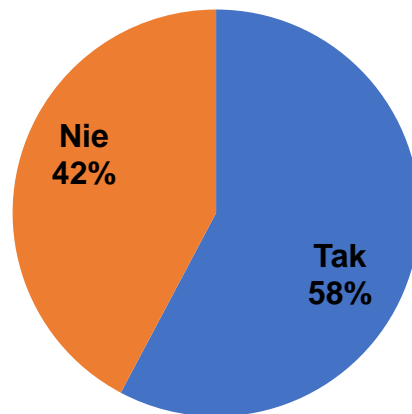
Analiza zawartości stron internetowych 116 jednostek:

- 89 uczelni (w tym 14 uczelni technicznych)
- 27 instytutów

Zadane pytania:

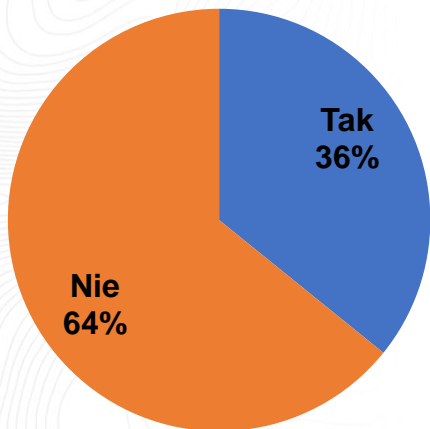
- Czy uczelnia/instytut posiada strategię umiędzynarodowienia?
- Czy strategia ma postawione cele i czy są one mierzalne?
- Czy strategia stanowi odrębny dokument?
- Jakiego okresu dotyczy dokument?
- Czy strategia jest powszechnie dostępna?

Czy instytucja posiada strategię umiędzynarodowienia?



N = 116

Czy strategia posiada mierzalne cele?

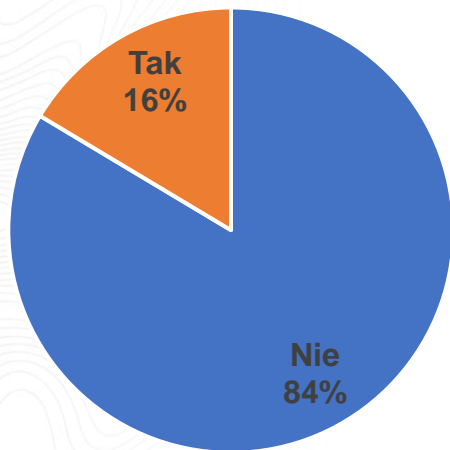


N = 67

Cele obejmują główne obszary:

- rozwój innowacyjnych metod kształcenia
- rozwój mobilności akademickiej
- usprawnianie procesów administracyjnych
- określenie priorytetowych kierunków pozyskiwania kandydatów na studia
- poszukiwanie nowych i rozwój istniejących interdyscyplinarnych obszarów współpracy

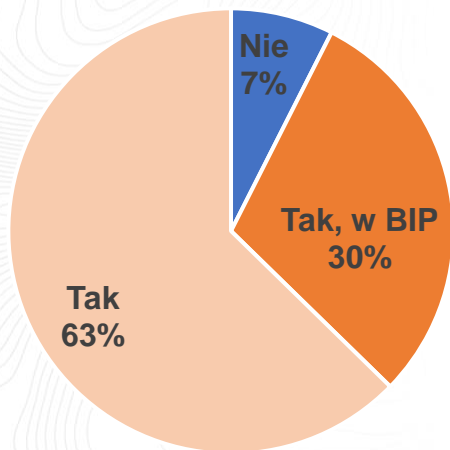
Czy strategia stanowi odrębny dokument?



N = 67

84% instytucji posiada strategię umiędzynarodowienia jako element większej strategii instytucji

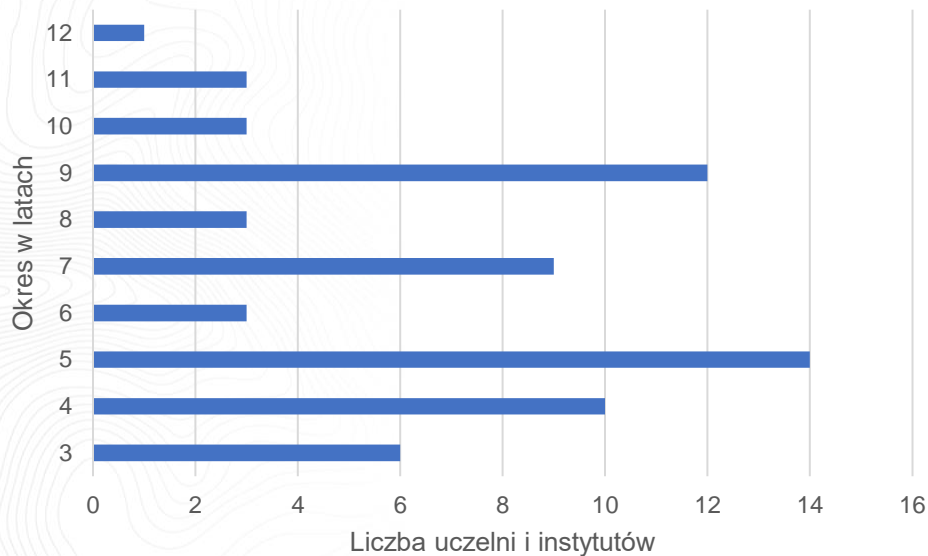
Czy strategia jest powszechnie dostępna?



N = 67

93% instytucji posiada informacje o swoich strategiach na stronach internetowych, część z nich w BIP

Jak długi okres obejmuje strategia?



Mediana = 6,0
Średnia = 6,5

Mierniki poziomu umiędzynarodowienia uczelni

MOBILNOŚĆ STUDENTÓW I DOKTORANTÓW



tj.: obecność studentów i doktorantów z zagranicy przebywających na danej uczelni, wyjazdy polskich studentów i doktorantów na pobyty edukacyjne za granicę

UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH BADAWCZYCH



przy czym może być to kierowanie projektem, uczestniczenie w nim

OBECNOŚĆ WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH W OBIEGU MIĘDZYNARODOWYM



tj.: **publikacje** w najbardziej renomowanych wydawnictwach i czasopismach w poszczególnych dziedzinach nauki, a także podnoszenie rangi polskich wydawnictw i czasopism naukowych

UMIĘDZYNARODOWIENIE UCZELNI



promocja



jakość programów
kształcenia



e-learning

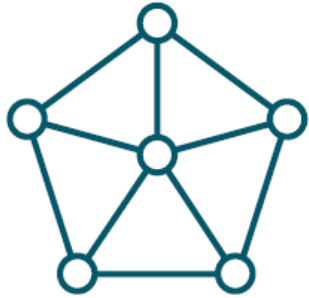


tworzenie innowacyjnych ofert kształcenia
powiązanych z rynkiem pracy,



integrowanie studentów zagranicznych

UMIĘDZYNARODOWIENIE NAUKI



tworzenie **sieci badawczych**



transfer wiedzy



uczestnictwo
w **projektach
 międzynarodowych**



publikowanie
w języku angielskim
w międzynarodowych
czasopismach naukowych

Umiejdzynarodowienie

Dotyczy wszystkich obszarów działalności instytucji i całej społeczności;
powinno występować w różnych formach:

- Mobilność studentów, doktorantów i kadry;
- Proces kształcenia i programy kształcenia;
- Uznawalność osiągnięć studentów i uznawalność dyplomów;
- Wielokulturowość środowiska akademickiego;
- Badania naukowe i międzynarodowa współpraca naukowa;
- Transfer wiedzy (publikacje, konferencje...);
- Uczestnictwo w międzynarodowych stowarzyszeniach, sieciach...

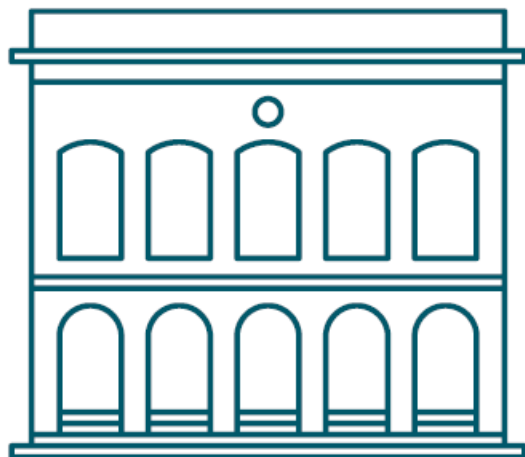
Ilościowe mierniki poziomu umiędzynarodowienia uczelni

- Liczba studentów zagranicznych;
- Liczba studentów studiujących w językach obcych;
- Liczba studentów wymiany (wyjazdy, przyjazdy) w danym roku;
- Liczba wymiany kadry (wyjazdy, przyjazdy) w danym roku;
- Liczba programów studiów w języku obcym;
- Liczba podpisanych umów partnerskich;
- Liczba funkcjonujących partnerstw;
- Liczba wspólnych programów studiów;
- Liczba wspólnie nadanych dyplomów;
- Liczba krajów współpracy;
- Pozycja w rankingach międzynarodowych ... i wiele innych.

Strategie umiędzynarodowienia uczelni – umiędzynarodowienie „w domu”

- Nauczyciele akademicki z zagranicy prowadzący zajęcia na uczelni;
- Nauczyciele akademicki posiadający doświadczenia międzynarodowe;
- Szkolenia dla nauczycieli akademickich z metodyki prowadzenia zajęć w języku obcym;
- Programy studiów w języku obcym;
- Bezpłatne kursy języków obcych;
- Studenci zagraniczni;
- Szkolenia w zakresie dialogu międzykulturowego;
- Wspólne zajęcia dla studentów polskich i zagranicznych;
- Spotkania ze studentami powracającymi z zagranicy;
- Umiędzynarodowienie obsługi studiów.

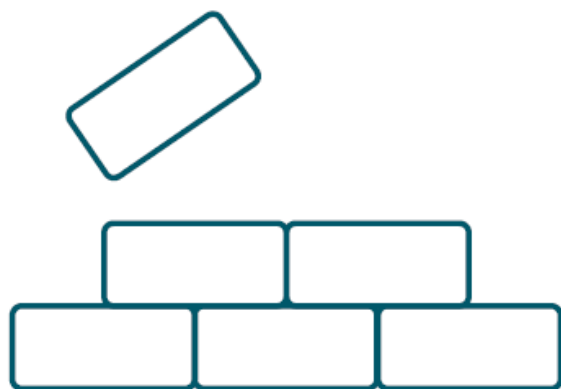
KLUCZOWE CZYNNIKI W PROCESIE UMIĘDZYNARODOWIENIA POLSKICH UCZELNI



CZYNNIKI **BEZPOŚREDNIE**

- kształcenie w językach obcych,
- międzynarodowe programy studiów,
- włączenie do procesu kształcenia wybitnych naukowców z zagranicy
- wspieranie badań naukowych prowadzonych wspólnie z zagranicznymi partnerami
- wspieranie wymiany akademickiej studentów i pracowników naukowych
- wspieranie wymiany międzynarodowej dla kadr uczelni

KLUCZOWE CZYNNIKI W PROCESIE UMIĘDZYNARODOWIENIA POLSKICH UCZELNI



CZYNNIKI POŚREDNIE

- wspieranie zmian w zarządzaniu uczelniami
- pozyskiwanie środków finansowych z UE
- wprowadzanie nowych rozwiązań w zakresie zarządzania procesem kształcenia
- wprowadzanie zaawansowanych rozwiązań informatycznych
- wzmacnianie i rozwój kompetencji kadr uczelni
- dostosowanie kształcenia do wymogów gospodarki i zmieniającego się rynku pracy.
- wdrażanie innych zmian organizacyjnych na uczelniach

Wypracowanie i wdrożenie długofalowej i bezpiecznej polityki państwa w zakresie umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego i nauki



Działanie FERS: 01.05 Umiejętności w szkolnictwie wyższym

- Komitet Monitorujący program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 12 września 2023 r. przyjął do realizacji projekt niekonkurencyjny pn. **Strategia umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego i nauki.**
- Celem głównym projektu jest wypracowanie i wdrożenie długofalowej i bezpiecznej polityki państwa w zakresie umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego i nauki.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NAWA
NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Działanie FERS: 01.05 Umiejętności w szkolnictwie wyższym

W celu wypracowania strategii wraz z planem wdrożenia, która przyczyni się do zwiększenia poziomu umiędzynarodowienia podmiotów systemu szkolnictwa wyższego w Polsce, niezbędna jest realizacja działań uzupełniających poprzez między innymi:

- badanie i monitoring bieżących trendów i priorytetów w umiędzynarodowieniu;
- udział w międzynarodowych inicjatywach, przyczyniający się do budowania zdolności administracyjnych, w zakresie kształtowania polityki strategicznej kraju z uwzględnieniem uwarunkowań europejskich i światowych;
- uwzględnienie celów zrównoważonego rozwoju (SDG) w ramach szkolnictwa wyższego i nauki oraz procesów transformacji ekologicznej i cyfryzacji społeczeństwa, w tym nawiązanie współpracy z partnerami międzynarodowymi;
- zapewnienie wolności akademickiej oraz bezpieczeństwa współpracy międzynarodowej i niwelowanie ryzyka niepożądanego ingerencji zewnętrznej.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zaplanowane zadania

Zadanie 1 *Analiza trendów w umiędzynarodowieniu szkolnictwa wyższego i nauki*

Zadanie 2 *Organizacja warsztatów, spotkań, konferencji służących opracowaniu, wdrożeniu i aktualizacji strategii umiędzynarodowienia*

Zadanie 3 *Konsultacje tematyczne na arenie ponadnarodowej*

Zadanie 4 *Szkolenia, staże i wizyty studyjne*

Zadanie 5 *Wypracowanie mechanizmów zapewniania wolności akademickiej i bezpieczeństwa*

Zadanie 6 *Wdrażanie, monitoring i aktualizacja strategii*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NAWA
NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Kolejne działania

- przeprowadzenie ankiety wśród interesariuszy środowiskowych nt. szans i wyzwań w obszarze umiędzynarodowienia – punkt wyjścia do prac nad strategią;
- powołanie Zespołu doradczego przy Dyrektorze NAWA ds. tworzenia strategii;
- rozpoczęcie prac nad strategią od stycznia 2024.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NAWA
NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ