

WYKAZ MATERIAŁÓW DO PRZYGOTOWANIA STOISKA TARGOWEGO

Prosimy o uzupełnienie formularza W JĘZYKU ANGIELSKIM oraz przesłanie materiałów graficznych, zgodnych z obydwooma niżej wskazanymi typami, tj. *major* i *regional*, które pozwolą przygotować Państwa stoisko targowe. W przypadku braków lub istotnej niezgodności materiałów ze specyfikacją zgłoszenie zostanie odrzucone lub stoisko pozostanie niekompletne.

Jeśli rejestracja dotyczy kolejnych edycji targów i przesłane wcześniej materiały nie zmieniły się wystarczająco jest zaznaczenie opcji poniżej:

materiały według wcześniejszych edycji

DANE WYSTAWCY NA TARGACH

1. NAZWA ORGANIZACJI

Wyświetlana jest w wielu miejscach.
Wprowadź jej nazwę.



2. TYP STOISKA

Proszę wpisać preferowany typ stoiska:
REGIONAL (średnie) lub **MAJOR** (duże):



STOISKO REGIONAL
(średnie)



STOISKO MAJOR
(duże)

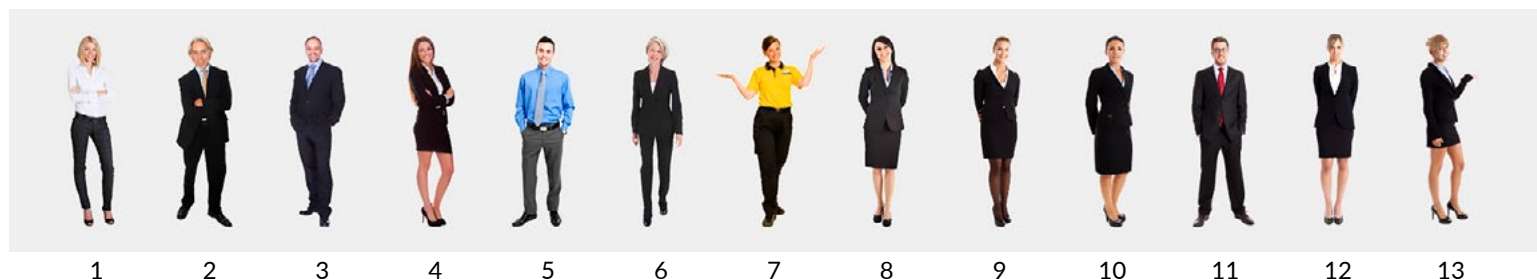
3. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor: **niebieski**,
szary, **żółty**, **zielony** lub **czerwony**.



4. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się **host** lub **hostessa**. Proszę wpisać wybrany numer. W przypadku rezygnacji proszę wpisać **Brak**.



5. ADRES E-MAIL

Jest loginem do stoiska i czatu. Hasło dostępu będzie wysyłane każdemu wystawcy.

6. ADRES STRONY WWW

Będzie wyświetlany w kilku miejscach.

7. ADRES STRONY NA FACEBOOKU

Będzie wyświetlana w menu na stoisku.

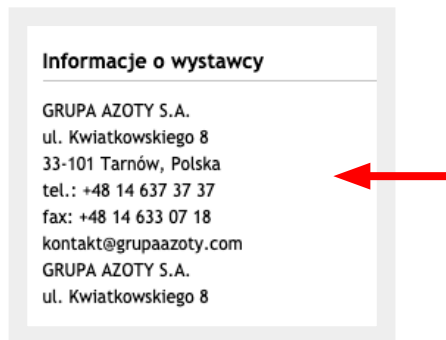


8. NAZWĘ UŻYTKOWNIKA DO KOMUNIKATORA SKYPE

Nazwę należy podać w formacie: **live.nazwauzytkownika**

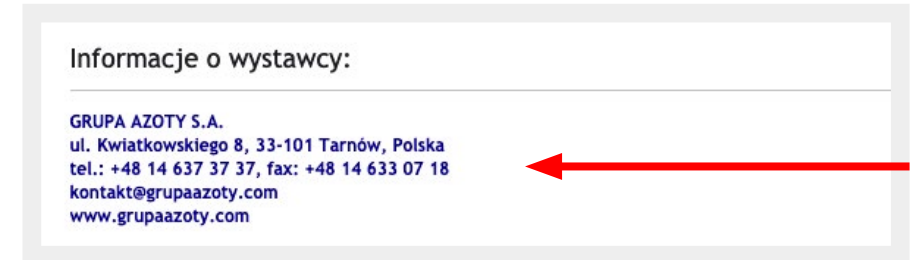
9. DANE TELEADRESOWE WYŚWIETLANE NA STRONIE STOISKA

Proszę wpisać **maksymalnie 8 linijek** (po 60 znaków w linii razem ze spacjami). Większa ilość wpisanych linii nie będzie wyświetlana. Więcej danych teleadresowych można podać na podstronie „O nas” (pole nr 12).



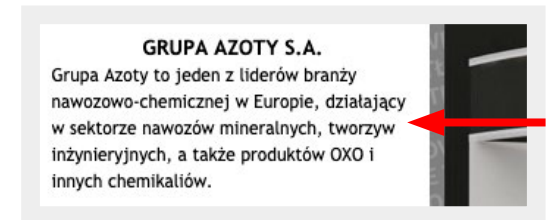
10. DANE ADRESOWE WYŚWIETLANE NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń co do ilości tekstu.



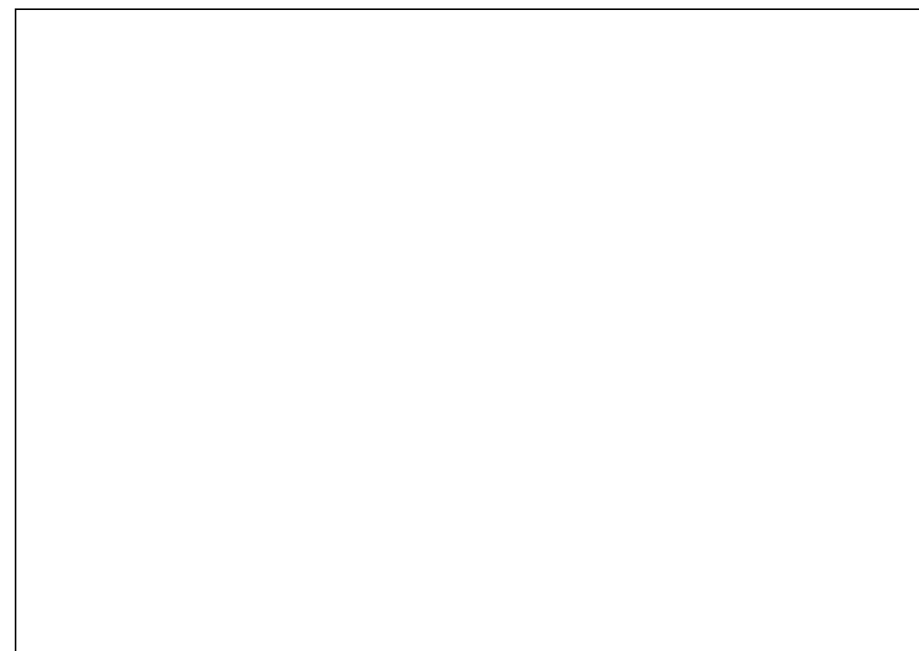
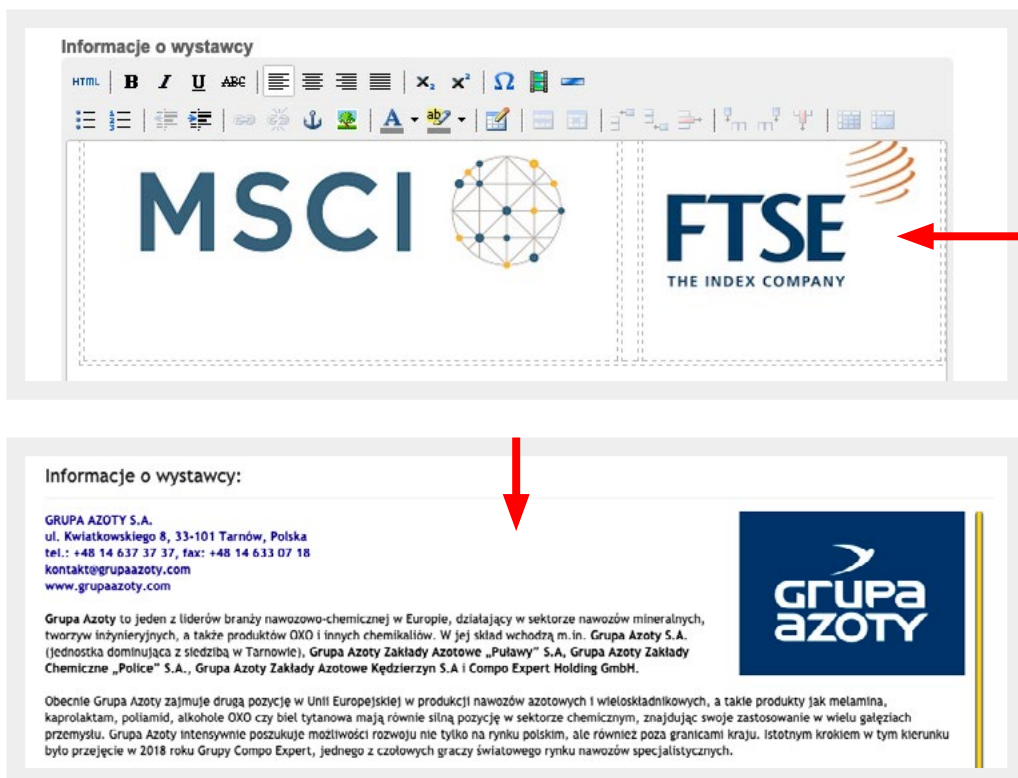
11. KRÓTKI OPIS UCZELNI

Wyświetlany w kilku miejscach. Objętość do **180 znaków** (wraz ze spacjami). **UWAGA!** Większa ilość tekstu nie będzie wyświetlana pod nazwą uczelni na stronie stoiska.



12. OPIS UCZELNI WYŚWIETLONY NA PODSTRONIE STOISKA

Nie ma ograniczeń w ilości treści. **Zdjęcia i wybrane multimedia można zamieszczać wyłącznie jako linki do URL.** Prosimy o podanie ścieżek (adresów linkowanych obiektów) i **docelową wielkość** w pikselach. **Adresy prosimy zamieszczać w tekście zgodnie z kolejnością treści.**



PRZY OPISIE FIRMY WYMAGANA JEST GRAFIKA (NAJCZĘŚNIEJ LOGO).

Z racji różnych proporcji znaków, ich opracowań (obrazy pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż **600 px** w poziomie lub **400 px** w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

NAZWA PLIKU

13. SŁOWA KLUCZOWE

Wpis słowa kluczowe oddzielając je średnikiem (do **30 słów**, maksymalnie do 250 znaków ze spacjami).

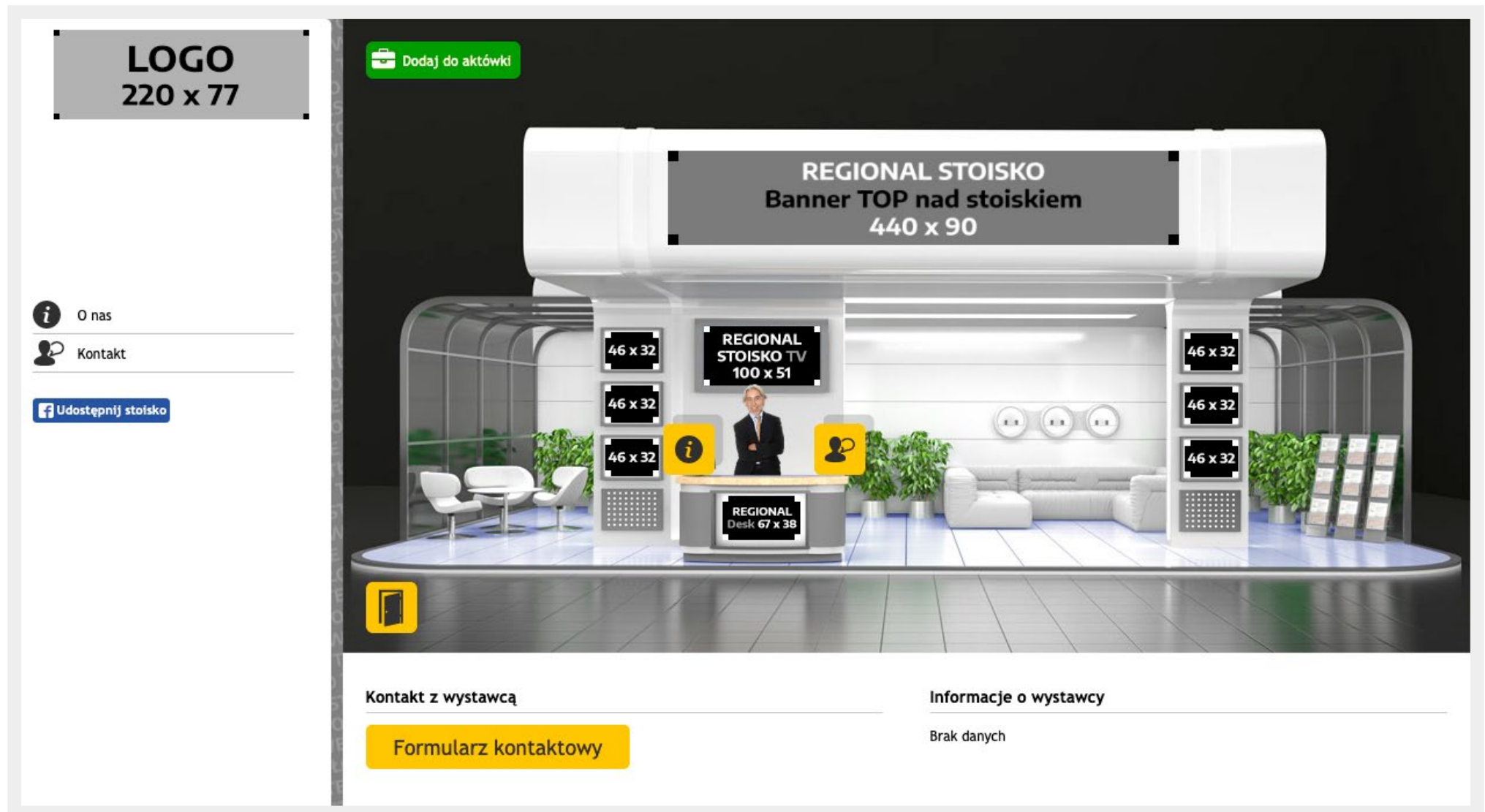
14. KOD GOOGLE ANALYTICS

(opcjonalnie)

PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA ,REGIONAL'

W tabeli należy umieszczać wyłącznie nazwy przekazywanych plików (preferowany format PNG).
W przypadku filmów prosimy o wpisanie linków tylko do YouTube. Prosimy o dostarczenie plików do obydwu typów stoisk (REGIONAL i MAJOR) oraz stosowanie się do wytycznych zawartych w tabelach i opisach.
Materiały, które nie przejdą poprawnej weryfikacji nie zostaną umieszczone na stoisku.

15. STOISKO REGIONAL (ŚREDNIE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW



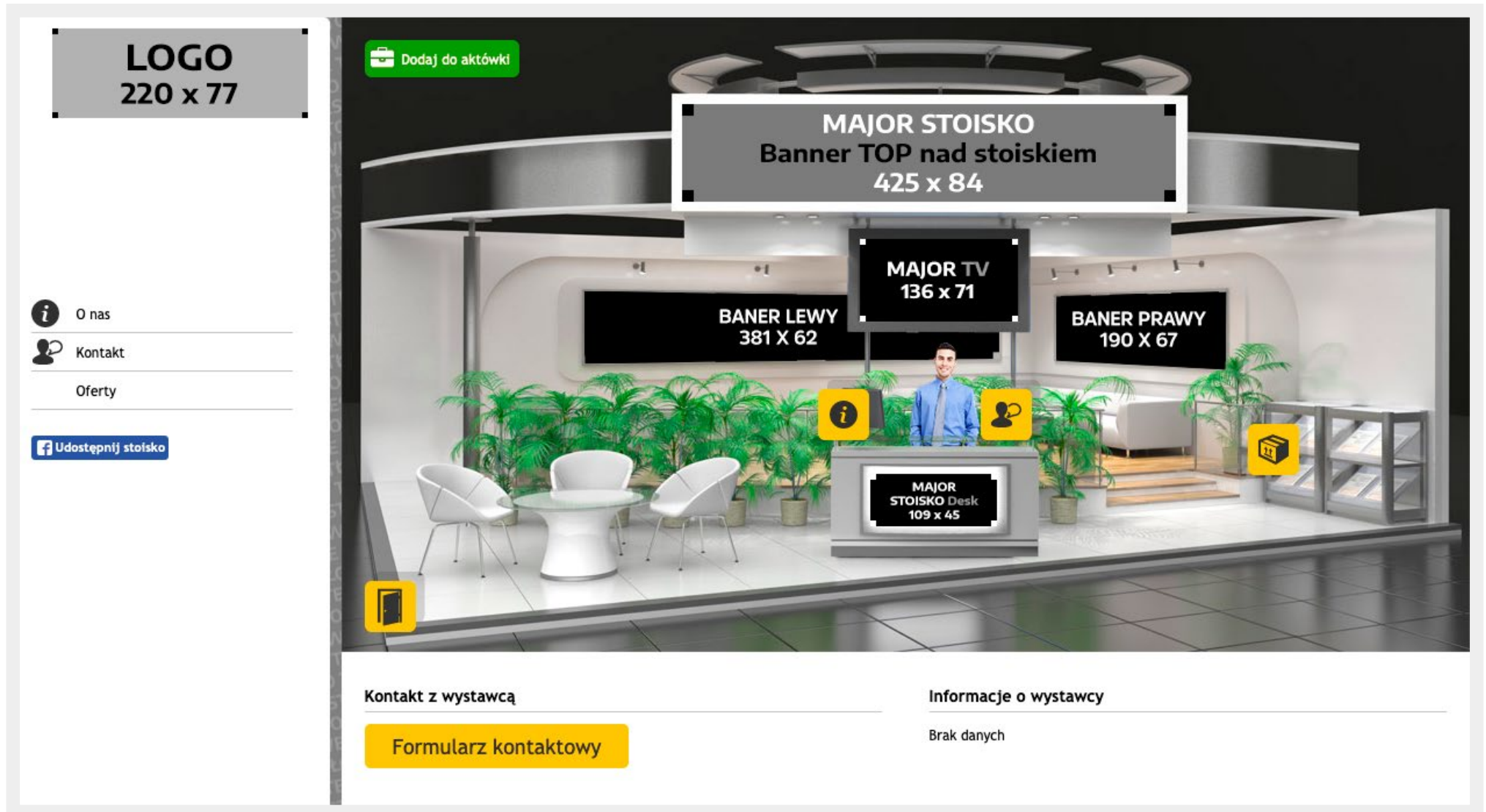
STOISKO REGIONAL (ŚREDNIE)

ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	MIN. WYMIAR OBRAZKA W PIKSELACH	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło.
BANNER TOP	szyld na górze na stoisku	440 x 90 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	67 x 38 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png przezroczysty		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV	zdjęcie na ekranie TV	100 x 51 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli zostanie dodane video będzie ono tutaj odtwarzane zamiast dodanego w tym miejscu banera. Jeśli ma być widoczny statyczny baner należy dodać adnotację przy wykazie plików video (str. 8).
BANNERY 1-6	na słupach stoiska	46 x 32 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		-

PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA ,MAJOR'

W tabeli należy umieszczać wyłącznie nazwy przekazywanych plików (preferowany format PNG).
 W przypadku filmów prosimy o wpisanie linków tylko do YouTube. Prosimy o dostarczenie plików do obydwu typów stoisk (REGIONAL i MAJOR) oraz stosowanie się do wytycznych zawartych w tabelach i opisach.
Materiały, które nie przejdą poprawnej weryfikacji nie zostaną umieszczone na stoisku.

16. STOISKO MAJOR (DUŻE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW



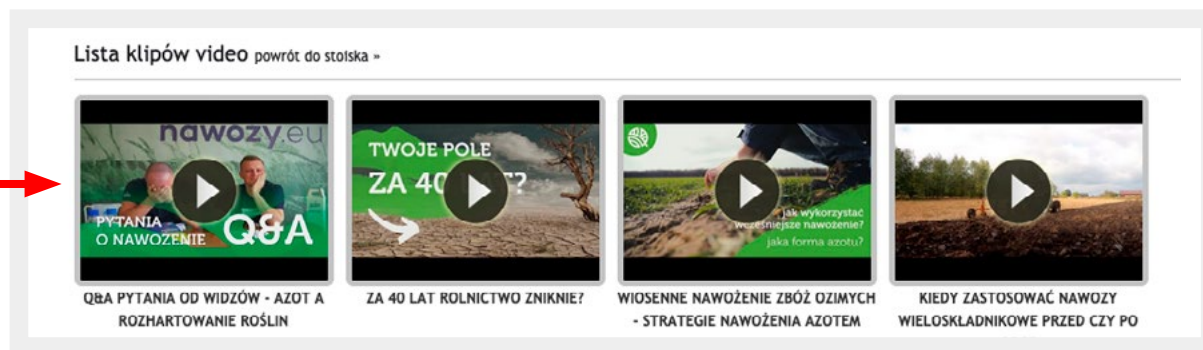
STOISKO MAJOR (DUŻE)						
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	MIN. WYMIAR OBRAZKA W PIKSELACH	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło.
BANNER TOP	sztyld na górze na stoisku	425 x 84 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	109 x 45 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png transparent		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV	zdjęcie na ekranie TV	136 x 71 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		UWAGA! Jeżeli zostanie dodane video będzie ono tutaj odtwarzane zamiast dodanego w tym miejscu banera. Jeśli ma być widoczny statyczny baner należy dodać adnotację przy wykazie plików video (str. 8).
BANNER 1-2	na ścianie stoiska w tle	B1 – 381 x 62 (poziom) B2 – 190 x 67 (poziom) zalecane większe z zachowaniem proporcji	0,5 MB	png (preferowany), jpg		-

17. LINKI DO FILMÓW (WYŁĄCZNIE Z SERWISU YOUTUBE)

+ WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA

Romiary wyświetlane są podane w tabelach dla poszczególnych typów stoisk. W tabeli prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (opcja) - **do 58 znaków** ze spacjami.

UWAGA! W **1 pozycji** tabeli prosimy o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku. Jeżeli na ekranie TV nie ma być żadnego filmu, a wyłącznie podany wcześniej (w tabelach stoisk) banner TV prosimy o zaznaczenie takiej uwagi.



LP	LINK DO FILMU (ADRES WWW)	TYTUŁ FILMU	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

18. PLIKI DO POBRANIA

Pliki w formatach: **pdf, doc, docx, ppt, jpg, png**.

Maksymalna wielkość pliku wynosi **4.90 MB**.

Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis.

Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu).

Wysokość miniatury wynosi **488 px**.

UWAGA! Pliki (np. katalogi PDF) nieznacznie przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane w miarę możliwości do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.

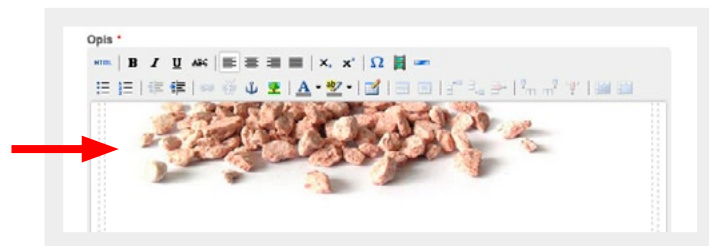


Nazwa dokumentu	Link	Koszyk
Fosfory Grupa Puławy - Katalog produktowy	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. - HOLIST© agro	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Kedzierzyn - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Police - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki
Grupa Azoty S.A. Puławy - Katalog nawozów	pobierz plik »	Dodaj do aktówki

LP	NAZWA PLIKU	NAZWA MINIATURY	TYTUŁ	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

19. OFERTY (KIERUNKI STUDIÓW TYLKO W JĘZYKU ANGIELSKIM)

Maksymalnie 40 ofert. Nazwa oferty wyświetla się na liście kierunków (ofert) oraz w opisie oferty. W każdej ofercie można podać **1 cenę** (opcja). Oferty prezentowane będą w kolejności alfabetycznej.



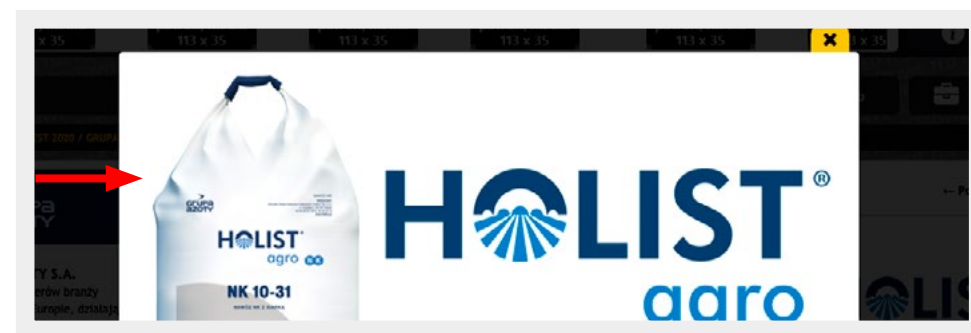
Lista ofert



Widok oferty



Oferta – zdjęcie, znak, grafika (wymagane do tworzenia oferty)



OFERTA (dla wszystkich typów stoisk)						
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	WYMIAR ZDJĘCIA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
OFERTA	strona każdej oferty wystawcy (stoiska) po prawej na białym polu	800 x 573 (poziom)	4,9 MB	png (preferowany), jpg	Nazwy plików proszę podawać w tabeli na następnej stronie w rubryce NAZWA ZDJĘCIA.	UWAGA! PLIK WYMAGANY! Rekomendowane wymiary to 800 x 573 w poziomie.

LP	NAZWA OFERTY	CENA (OPCJA)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

LP	NAZWA OFERTY	CENA (OPCJA)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

LP	NAZWA OFERTY	CENA (OPCJA)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

LP	NAZWA OFERTY	CENA (OPCJA)	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	LINK DO OFERTY (OPCJA)	PEŁNY OPIS OFERTY LUB NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						