



Regulamin konkursu *GO-Poland digital ambassadors* (zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pt. „GO-Poland digital ambassadors”, zwanego dalej „Konkursem” jest Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej z siedzibą w Warszawie, przy ul. Polnej 40, 00-635 Warszawa (dalej „Organizator”).
2. Konkurs realizowany jest na podstawie art. 17 w zw. z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1582).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej, www.nawa.gov.pl w dniach od 26.03.2021 do dnia 18.04.2021 do godz. 21:00 czasu lokalnego dla Warszawy.
4. Regulamin określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu oraz Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2

Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie do 40 osób (dalej „Zwycięzcy”), które będą realizowały zadania dotyczące promocji Polski jako kraju atrakcyjnego dla zagranicznych studentów poprzez przedstawienie informacji dotyczących kultury, języka, historii Polski, realiów życia i warunków studiów w Polsce w sposób zachęcający cudzoziemców do podjęcia studiów w Polsce.

§ 3

Uczestnicy

1. Uprawnionymi do udziału w Konkursie (dalej „Uczestnicy”) są osoby fizyczne:
 - 1) pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) będące studentami lub absolwentami polskich uczelni, w tym stypendyści Programów Stypendialnych NAWA: dla Polonii im. gen. Wł. Andersa; im. Stefana Banacha; im. Ignacego Łukasiewicza; Poland my First Choice,
 - 3) były na wymianie studenckiej w polskiej uczelni, oraz
 - 4) spełniające wymogi określone Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków związanych z Konkursem.
4. Zgłoszenia do udziału w Konkursie będą przyjmowane do 18.04.2021, do godz. 21:00.



§ 4

Udział w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza rejestracyjnego, zwanego dalej „Formularzem”, dostępnym na www.nawa.gov.pl najpóźniej w ostatnim dniu terminu, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Uczestnik ma obowiązek wskazać w Formularzu następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) telefon;
 - 3) adres e-mail;
 - 4) data urodzenia;
 - 5) obywatelstwo;
 - 6) data rozpoczęcia studiów;
 - 7) planowana data zakończenia studiów/ data zakończenia studiów;
 - 8) program stypendialny, z którego korzysta (jeśli dotyczy);
 - 9) stopień studiów, (jeśli dotyczy);
 - 10) uczelnia, na której studiuje lub studiował;
 - 11) informacja o językach, którymi się posługuje;
 - 12) CV;
 - 13) krótki opis przedstawiający jego motywację do wzięcia udziału w programie (do 1000 znaków, ze spacjami);
 - 14) proponowany przez siebie przykładowy fragment posta na bloga (do 400 znaków, ze spacjami);
 - 15) proponowany przez siebie przykładowy fragment posta na facebook (do 400 znaków, ze spacjami);
 - 16) wykonane przez siebie przykładowe zdjęcia/materiały wideo promujące w atrakcyjny sposób Polskę/miasto/uczelnę, na której Uczestnik studiuje lub studiował;
 - 17) link do profilu na dowolnym portalu społecznościowym;
 - 18) Rekomendacja z uczelni, na której studiuje lub studiował. Rekomendacja powinna być podpisana przez osobę upoważnioną np. pracownika naukowego (z stopniem dr lub dr hab.) lub kierownika jednostki odpowiedzialnej za współpracę międzynarodową lub obsługę studentów zagranicznych uczelni.
3. Wykorzystywanie ww. danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z § 8 Regulaminu.
4. Chwilą zgłoszenia do konkursu jest chwila przesłania formularza, o którym mowa w ust. 1.
5. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację w całości Regulaminu przez Uczestnika.

§ 5

Sposób wyłaniania Zwycięzców

1. Zwycięzcami Konkursu mogą być wyłącznie jego Uczestnicy.
2. Zwycięzców wyłoni jury Konkursu złożone z czterech pracowników Organizatora.



3. Przy ocenie zgłoszeń jury Konkursu będzie się kierowało następującym sposobem oceny zgłoszeń:
- 1) ocena atrakcyjności CV Uczestnika – od 1 do 5 punktów (gdzie 5 to ocena maksymalna);
 - 2) ocena motywacji Uczestnika – od 1 do 5 punktów (gdzie 5 to ocena maksymalna);
 - 3) ocena atrakcyjności proponowanego przez Uczestnika przykładowego fragmentu posta na bloga – od 1 do 10 punktów (gdzie 10 to ocena maksymalna);
 - 4) ocena atrakcyjności proponowanego przez Uczestnika przykładowego fragmentu posta na facebook – od 1 do 10 punktów (gdzie 10 to ocena maksymalna);
 - 5) ocena atrakcyjności zdjęć lub materiałów wideo wykonanych przez Uczestnika dotyczących atrakcyjności Polski/ miasta/ uczelni, na której Uczestnik studiuje lub studiował – od 1 do 10 punktów (gdzie 10 to ocena maksymalna);
 - 6) atrakcyjność prowadzonych przez Uczestnika mediów społecznościowych – od 1 do 10 punktów (gdzie 10 to ocena maksymalna).
- Ponadto, dodatkowe punkty mogą być przyznane Uczestnikowi na podstawie:
- 7) Rekomendacji z uczelni, na której studiuje lub studiował – od 0 do 5 punktów (gdzie 5 to ocena maksymalna);
 - 8) Uczestnik jest studentem lub absolwentem uczelni, która należy do pierwszych 10 laureatów konkursu Program „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza” – od 0 do 5 punktów (gdzie 5 to ocena maksymalna).
4. Jury Konkursu w oparciu o kryteria oceny wskazane w ust. 3 opracuje listę rankingową. Miejsce na liście rankingowej uzależnione będzie od liczby uzyskanych łącznie punktów, przy czym na pierwszym miejscu znajdować się będzie Uczestnik z największą uzyskaną punktacją łączną.
5. W oparciu o listę rankingową jury Konkursu wyłoni do 40 Zwycięzców – Uczestników którzy uzyskają odpowiednio najwyższą lokatę na ww. liście oraz 6 nagród specjalnych, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Zwycięzcami mogą być maksymalnie:
- 1) trzy osoby posiadające obywatelstwo tego samego kraju, oraz
 - 2) cztery osoby, które są lub były stypendystami danego programu realizowanego przez Organizatora.
- Kolejne osoby będące stypendystami danego programu nie będą brane pod uwagę przy wskazaniu Zwycięzców, z pominięciem zajmowanego na liście rankingowej miejsca.
7. Publikacja wyników konkursu nastąpi do 26.04.2021 na stronie internetowej Organizatora, tj. www.nawa.gov.pl oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.com, tj. <https://www.facebook.com/readystudygopoland/>. Uczestnicy zostaną także poinformowani o wynikach za pośrednictwem podanego adresu e-mail lub numeru telefonu.



§ 6

Nagrody dla zwycięzców

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród dla wszystkich Zwycięzców Konkursu.
2. Nagrodą w Konkursie jest szkolenie z copywritingu, prowadzenia mediów społecznościowych oraz blogowania. Warunki oraz terminy szkolenia są uzależnione od sytuacji epidemiologicznej wywołanej koronawirusem.
3. Dwoje ze Zwycięzców będzie miało szansę uczestniczyć w misjach edukacyjnych Organizatora. Zasady ich wskazania zostaną wskazane przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, przy uwzględnieniu bieżących rezultatów aktywności Uczestników Konkursu w charakterze *digital ambassador*.
4. Dwoje lub więcej Zwycięzców będzie mogło odbyć płatny staż (od jednego do trzech miesięcy) w siedzibie Organizatora. Zasady ich wskazania zostaną wskazane przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, przy uwzględnieniu bieżących rezultatów aktywności Uczestników Konkursu w charakterze *digital ambassador*.

§ 7

Obowiązki zwycięzców konkursu

1. Wyłonieni Zwycięzcy będą mieli prawo do regularnego przygotowania (maksymalnie cztery razy na dwa tygodnie) materiałów promujących studia w Polsce poprzez wpisy oraz zdjęcia nadsyłane do Biura Komunikacji i Promocji Organizatora do autoryzacji i publikacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych zarządzanych przez Organizatora. Ponadto sugerowanym jest publikowanie przez uczestników własnych, nieautoryzowanych przez Organizatora wpisów, w języku polskim lub innym na własnych stronach internetowych, blogach lub na prywatnych kontach w mediach społecznościowych (wskazanych wcześniej pracownikom Biura Komunikacji i Promocji Organizatora). Ich przedmiotem mogą być m. in.:
 - 1) własna aktywność w Polsce lub za granicą jeśli są powiązane ze studiami w Polsce;
 - 2) wszelkie interesujące dla uczestników elementy polskiej rzeczywistości: tradycje, zachowania, obyczaje, miejsca, osoby, spotkania, kuchnia, sztuka, sport, język polski, zabawne sytuacje, rady dla rodaków i innych cudzoziemców, ciekawostki, itp.;
 - 3) informacje o związkach Polski z państwem pochodzenia danej osoby.
2. Okres, w którym zwycięzcy będą mogli realizować wyżej wskazane aktywności rozpocznie się 03.05.2021 i zakończy 31.12.2021.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu:



- 1) organizacji Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. e RODO) – „zadanie realizowane w interesie publicznym”,
 - 2) realizacji obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją Konkursu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - "obowiązek prawny",
 - 3) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu lub też potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - "prawnie uzasadniony interes"; terminy dochodzenia roszczeń wynikających z umowy szczegółowo określa Kodeks cywilny.
3. Przekazanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych w zakresie wykraczającym poza wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu (np. zdjęcie w treści CV) uznaje się za przekazane na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - "zgoda".
 4. Dane nie będą wykorzystywane dla podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
 5. Dane będą wykorzystywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - 1) okres organizacji Konkursu i realizacji działań z nim związanych,
 - 2) okres wskazany w przepisach prawa,
 - 3) okres przedawnienia roszczeń,
 - 4) okres do momentu ewentualnego wycofania zgody.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych - w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.
 7. Przekazanie danych w zakresie wskazanym w § 4 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia przez uczestnika udziału w Konkursie. Odmowa przekazania danych oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Przekazanie danych w zakresie wykraczającym poza wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne.
 8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo złożenia wniosku w sprawie:
 - 1) dostępu do danych osobowych,
 - 2) sprostowania danych,
 - 3) przeniesienia danych (w przypadkach określonych w RODO),
 - 4) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych – na zasadach określonych w RODO.
 9. Osoba, której dane dotyczą, ma ponadto prawo:
 - 1) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeśli podstawą prawną wykorzystywania danych jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) lub zadanie realizowane w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO),
 - 2) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że dane osobowe nie są wykorzystywane zgodnie z przepisami prawa.
 10. Dane uczestników mogą być przekazywane - oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora – innym podmiotom, w tym: podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami



prawa, podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora (np. współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu) oraz innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym).

11. Kontakt do inspektora ochrony danych: odo@nawa.gov.pl.

§ 9

Prawa autorskie

1. Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworów wskazanych w § 4 ust. 2 pkt 14 – 16 (zwanym dalej każdy z osobna jak i razem „Utworem”), nieodpłatnie, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
 - 2) wystawianie i publiczna prezentacja na ekranie, w tym podczas seminariów i konferencji,
 - 3) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
 - 4) zwielokrotnienie poprzez wydruk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej,
 - 5) wprowadzenie do obrotu,
 - 6) nieodpłatne udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - 7) wykorzystywanie w całości lub części oraz łącznie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na języki obce, zmianę barw lub wielkości całości lub części,
 - 8) wprowadzanie całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,
 - 9) publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji i fonii w sieciach przewodowych albo drogą transmisji bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity.
2. Uczestnik nieodpłatnie, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych oraz prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do Utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Skutek rozporządzający przeniesienia autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą z chwilą zgłoszenia do Konkursu.
4. Uczestnik oświadcza, że wykonany i dostarczony Utwór jest wolny od wad fizycznych i prawnych, oraz że Uczestnikowi służą wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone. Nadto Uczestnik oświadcza, że rozporządzenie Utworem nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.



5. Uczestnik oświadcza, że gdyby okazało się, iż osoba trzecia zgłasza roszczenia do Utworu, po otrzymaniu stosownego zawiadomienia od Organizatora, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wobec Organizatora, a w razie ich zasądzenia od Organizatora - regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym uzasadnione wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej. Uczestnik zobowiązany będzie do wykonania zobowiązań wskazanych w zdaniu poprzedzającym jedynie w przypadku, gdy roszczenia do Utworu powstaną z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Tak Uczestnik jak i Organizator nie będą wykonywali przysługujących im praw do Utworu w sposób ograniczający siebie wzajemnie w wykonywaniu praw do Utworu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozbieżności co do interpretacji zapisów Regulaminu głos rozstrzygający ma jury Konkursu. Od rozstrzygnięć jury Konkursy nie przysługuje odwołanie.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa Polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin jest dostępny na stronie www.nawa.gov.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, bez podania przyczyny. Zmiany obowiązują od dnia ich publikacji na stronie, o której mowa w ust. 3.