



## **Konferencja *Direct to internationalization***

**Warszawa, Szkoła Główna Handlowa, 18 października 2019 r.**

**9.30-10.00** – Rejestracja uczestników

**10.00-10.15** – Otwarcie konferencji, Zastępca Dyrektora NAWA, Agnieszka Stefaniak-Hrycko

**10.15-11.15** – Dlaczego uczelnie opłaca się zapraszać zagranicznych studentów i stypendystów NAWA w świetle ustawy 2.0.? Pytania i odpowiedzi.

Jarosław Oliwa, Dyrektor Departamentu Budżetu i Finansów, MNiSW

**11.15-11.45** – Stypendyści wspierają renomę uczelni - Success Story stypendysty z Programu im. I. Łukasiewicza.

Monika Tkaczyk, Kierownik Pionu Programów dla Studentów, NAWA

**11.45-12.15** - Dynamika umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego w Polsce

Jolanta Buczek, Wieloosobowe stanowisko ds. analiz i ewaluacji, NAWA

**12.15-13.00** – Obiad

**13.00-14.00** – Wsparcie NAWA – jak wzmocnić i wyróżnić ofertę uczelni dzięki programom NAWA?

Katarzyna Aleksy, Kierownik Pion Programów dla Instytucji, NAWA

Dobre praktyki i Success Stories z projektów Nowoczesnej Promocji Zagranicznej i Welcome to Poland

**14.00-15.00** - Inspiracje w zagranicznej promocji szkolnictwa wyższego

Trendy w marketingu internetowym oraz wykorzystywanie mediów społecznościowych przez polskie uczelnie.

dr hab. Grzegorz Mazurek, Prof. ALK, Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą

**15.00-15.15** – Plany zagranicznej promocji szkolnictwa wyższego na 2020 rok.

Malwina Górecka, Kierownik Zespołu ds. Promocji Szkolnictwa Wyższego za Granicą, NAWA