



**GRUPA
MERITO**

Strategia umiędzynarodowienia Grupy Uniwersytetów Merito

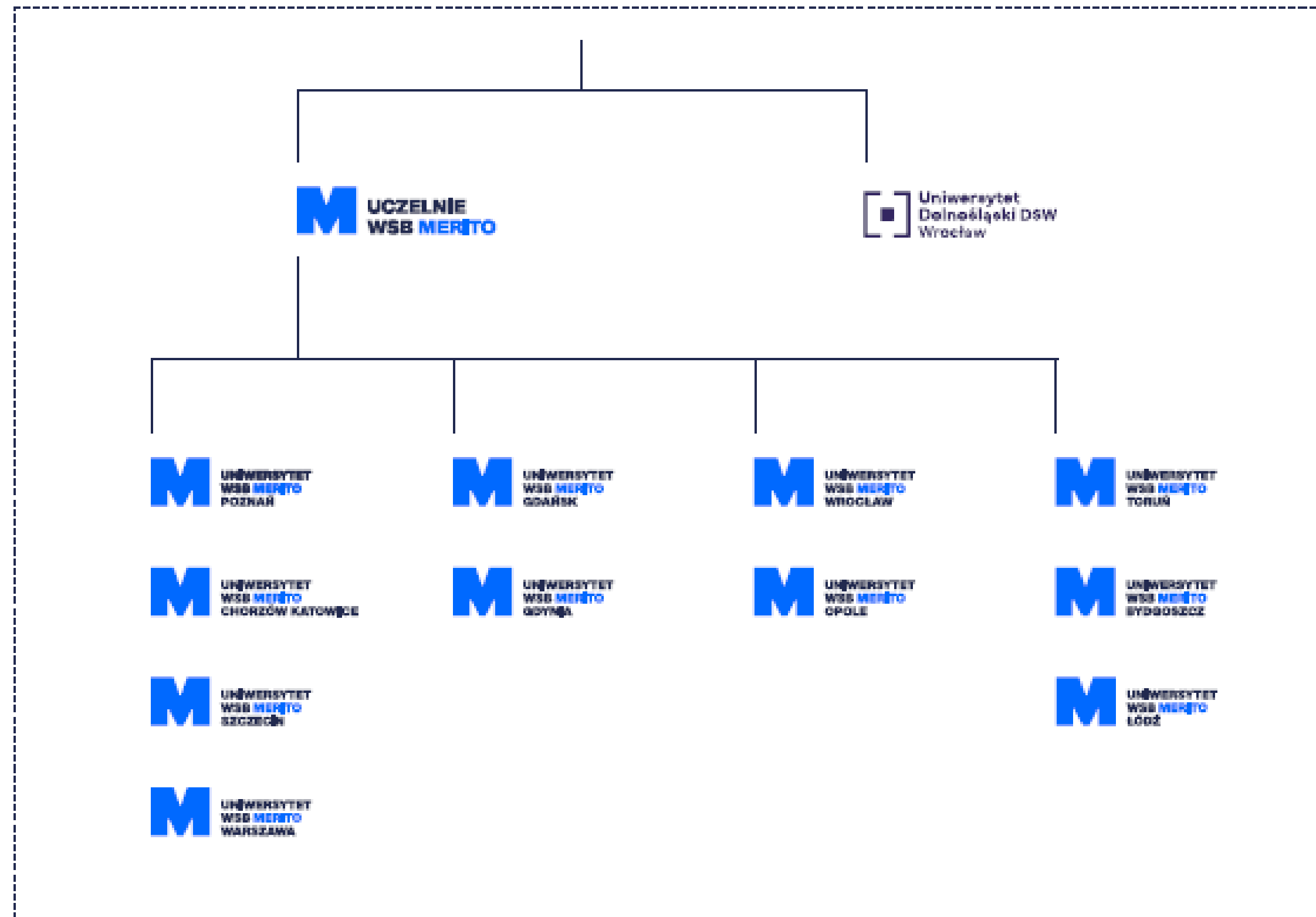


Grupa Uniwersytetów Merito – struktura podmiotów



M GRUPA
MERITO

M CENTRUM ROZWOJU
SZKÓŁ WYŻSZYCH MERITO

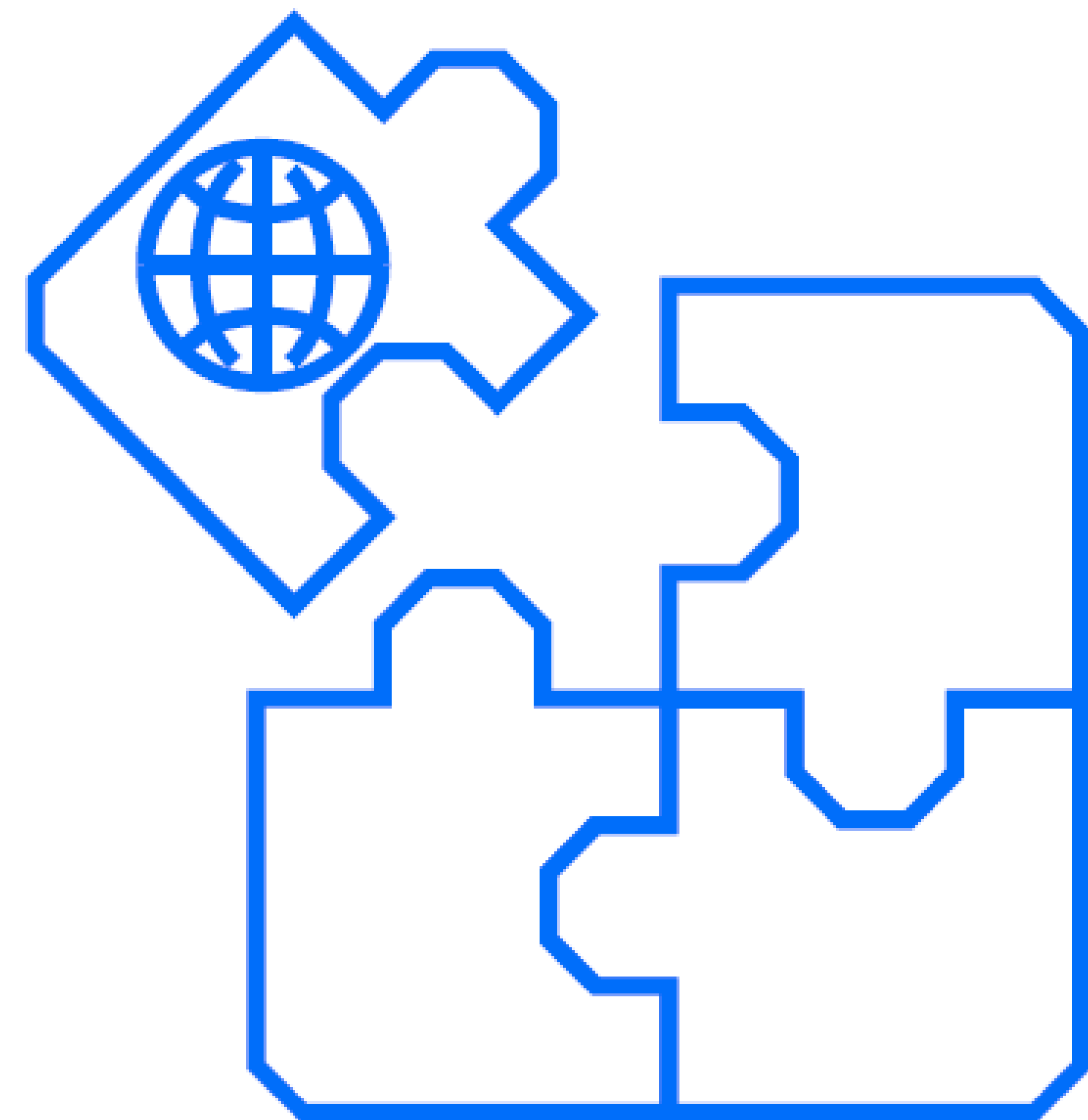


M FEDERACJA NAUKOWA
WSB-DSW MERITO

Zarządzanie macierzowe



- Podmioty niezależne, zarządzane indywidualnie przez władze i senaty.
- Kierunki strategiczne wspólne dla wszystkich – implementacja i wdrożenie zgodne ze specyfiką danego podmiotu.
- **Umiejscynarodowienie – jako jeden z kierunków rozwoju strategicznego wszystkich podmiotów w Grupie Uniwersytetów Merito.**



Strategia umiędzynarodowienia – komponenty



Dydaktyka	Rekrutacja
	Produkt
	Obsługa
	Partnerstwa
Nauka	Akademickość
Ekspansja	Rozwój poza granicami kraju

Strategia umiędzynarodowienia – komponenty: mierniki



Rekrutacja:

Studenci zagraniczni: **6100**

Liczba narodowości: **64**

Strategia umiędzynarodowienia – komponenty: mierniki



Produkt:

35% kierunków I stopnia
w języku angielskim

Blisko **25%** kierunków II stopnia
w języku angielskim

Strategia umiędzynarodowienia – komponenty: mierniki



Obsługa:

Miara satysfakcji studentów
zagranicznych – poziom 4,25

Strategia umiędzynarodowienia – komponenty: mierniki



Partnerzy:

Ponad **350 partnerów**
zagranicznych

7 partnerów strategicznych

Produkty realizowane wraz
z uczelnią zagraniczną

Strategia umiędzynarodowienia – komponenty: mierniki



Nauka:

10% naukowców z zagranicy

40% publikacji w czasopismach zagranicznych

Organizacja konferencji międzynarodowych

Strategia umiędzynarodowienia – cel długofalowy



**systematyczne
podnoszenie poziomu
umiędzynarodowienia**

Liczba studentów zagranicznych
udział w rynku

Miara satysfakcji studentów zagranicznych

Rozwój oferty obcojęzycznej

Publikacje i cytowalność

Umiędzynarodowienie kadry naukowej

Partnerstwa strategiczne, wielowymiarowe

Ekspansja zagraniczna



**GRUPA
MERITO**

Dziękuję