



DIRECT TO INTERNATIONALIZATION

Data 29.06.2018 r.
Miejsce Warsaw Spire
Uczestnicy Przedstawiciele uczelni,
pracownicy biur odpowiedzialnych za promocję zagraniczną
oraz rekrutację studentów zagranicznych

09.00-09.30 **Rejestracja**

09.30-09.40 **Otwarcie II spotkania z serii Direct to Internationalization**

Łukasz Wojdyga /Dyrektor NAWA/

09.40-10.50 **Sesja 1. International Marketing**

Keynote speaker: Edwin van Rest
/co-founder and CEO of StudyPortals, EAIE General Council
and the NAGAP International Advisory Council member/

10.50-11.35 **Sesja 2. Networking: Przyjrzyjmy się sobie!**

Aleksandra Daszkowska-Kamińska
/Pion Komunikacji i Promocji, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej/

11.35-12.00 **Przerwa kawowa**

12.00-13.30 **Sesja 3. Strategiczne rynki edukacyjne – wykłady przed targami 2018**

Uczestnicy mogą wziąć udział w jednym z trzech proponowanych wykładów.

- **Indie.**

Prowadząca: Liliana Lato

/Przewodnicząca IROs FORUM, Kierownik Biura Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Łódzki/

- **Chiny.**

Prowadzący: Tadeusz Chomicki

/Ambasador Tytularny, Przewodniczący Rady Programowej Poland-China
Education Foundation/

- **Ukraina.**

Prowadząca: Zenoviya Shits

/Specjalista, Biuro Studentów Zagranicznych, Centrum Współpracy Międzynarodowej
Politechniki Warszawskiej/

13.30-14.30

Lunch

14.30-15.45

Warsztat User Experience

Prowadząca: Weronika Rochacka Gagliardi
/Strateg designu, współzałożycielka firmy DESIGN PROVISION/

15.45-16.00

Zakończenie konferencji