

Ankieta ewaluacyjna
dla Beneficjentów Programu Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej
Promocja Języka Polskiego
Projekty wyłonione w naborze w 2020 r.

[Dane uzupełniane automatycznie]

Nazwa Beneficjenta: _____

Sygnatura wniosku: _____

Tytuł projektu: _____

1. Proszę porównać działania zrealizowane w projekcie w ramach Programu Promocja Języka Polskiego z działaniami realizowanym przez Państwa przed przystąpieniem do programu
 - a) co najmniej jedno z działań projektowych było dla naszej instytucji działaniem nowym, dotychczas przez nas nieprowadzonym
 - b) co najmniej jedno z działań projektowych miało istotnie rozszerzony zakres (dodatkowe elementy) w porównaniu z działaniami prowadzonymi przez naszą instytucję przed przystąpieniem do programu
 - c) co najmniej jedno z działań projektowych miało istotnie rozszerzoną skalę (większa liczba odbiorców) w porównaniu z działaniami prowadzonymi przez naszą instytucję przed przystąpieniem do programu
 - d) działania zrealizowane w ramach projektu były zbliżone (miały podobny zakres i skalę) do tych prowadzonych przez naszą instytucję przed przystąpieniem do programu
 - e) żadne z powyższych

[Jeśli odp. na pyt. 1 = a], to:

2. Proszę krótko opisać nowe działanie wprowadzone w ramach projektu (jeżeli było ich kilka, proszę opisać jedno, najważniejsze)
-

[Jeśli odp. na pyt. 1 = a], to:

3. Czy w okresie najbliższych 12 miesięcy Państwa instytucja planuje kontynuować realizację nowego działania, opisanego powyżej?
 - a) planowana jest kontynuacja tego działania
 - b) planowana jest kontynuacja, jednak z istotnymi modyfikacjami
 - c) nie jest planowana kontynuacja kontynuacja tego działania, gdyż jest ono zbyt kosztowne
 - d) nie jest planowana kontynuacja tego działania, gdyż nie ma takiej potrzeby
 - e) nie jest planowana kontynuacja tego działania - z innych względów

[Jeśli odp. na pyt. 1 = b], to:

4. Proszę krótko opisać, jak rozszerzono zakres działań (jakie dodatkowe elementy wprowadzono)?

[Jeśli odp. na pyt. 1 = b], to:

5. Czy w okresie najbliższych 12 miesięcy Beneficjent planuje podtrzymać rozszerzony zakres działań?
- a) planowana jest kontynuacja wszystkich dodatkowych elementów działań wprowadzonych w ramach projektu
 - b) planowana jest kontynuacja niektórych dodatkowych elementów działań wprowadzonych w ramach projektu
 - c) nie jest planowana kontynuacja działań w rozszerzonym zakresie, ponieważ nie ma takiej potrzeby
 - d) nie jest planowana kontynuacja działań w rozszerzonym zakresie, ponieważ jest to zbyt kosztowne
 - e) nie jest planowana kontynuacja działań w rozszerzonym zakresie - z innych względów

[Jeśli odp. na pyt. 1 = c], to:

6. Proszę krótko opisać na czym polegało rozszerzenie grona odbiorców Państwa działań.
-

[Jeśli odp. na pyt. 1 = c], to:

7. Czy w okresie najbliższych 12 miesięcy Beneficjent planuje podtrzymać rozszerzoną skalę działań?
- a) planowana jest kontynuacja kierowania działań do rozszerzonej grupy odbiorców
 - b) nie jest planowana kontynuacja kierowania działań do rozszerzonej grupy odbiorców, ponieważ nie ma takiej potrzeby
 - c) nie jest planowana kontynuacja kierowania działań do rozszerzonej grupy odbiorców, ponieważ jest to zbyt kosztowne
 - d) nie jest planowana kontynuacja kierowania działań do rozszerzonej grupy odbiorców - z innych względów
8. Proszę wskazać zasięg geograficzny działań prowadzonych w ramach Państwa projektu
- a) działania projektowe miały na celu promocję języka polskiego przede wszystkim w jednym lub dwóch krajach: (proszę wskazać te kraje):
-

- b) działania projektowe miały na celu promocję języka polskiego w jednym lub więcej regionach świata;
- c) działania projektowe nie miały określonego zasięgu geograficznego.

[Jeśli odp. na pyt. 8 = b], to:

9. Proszę wskazać regiony świata, do których przede wszystkim skierowane były działania promujące język polski, zrealizowane w ramach projektu.
- Afryka
 - Ameryka Północna

- Europa Zachodnia (Austria, Belgia, Francja, Niemcy, Liechtenstein, Luksemburg, Monako, Holandia, Szwajcaria)
- Europa Wschodnia (Białoruś, Bułgaria, Czechy, Węgry, Polska, Mołdawia, Rumunia, Rosja, Słowacja, Ukraina)
- Europa Północna
- Europa Południowa
- Ameryka Łacińska (Centralna i Południowa)
- Australia i Oceania
- Azja Centralna (Kazachstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Kirgistan, Tadżykistan)
- Azja Południowa (Indie, Pakistan, Nepal, Bhutan, Bangladesz oraz wyspiarskie państwa Sri Lankę i Malediwy)
- Azja Południowo-Wschodnia (Mjanmar, Tajlandia, Kambodża, Laos, Wietnam, Malezja, Singapur, Indonezja, Timor Wschodni, Brunei, Filipiny)
- Azja Wschodnia (Chiny, Hongkong, Japonia, Makau, Mongolia, Korea Południowa, Tajwan)
- Azja Zachodnia (bez Bliskiego Wschodu i Zakaukazia)
- Bliski Wschód (Arabia Saudyjska, Cypr, Egipt, Irak, Iran, Izrael z Palestyną, Jemen, Jordania, Katar, Kuwejt, Liban, Oman, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie)
- Zakaukazie (Gruzja, Azerbejdżan, Armenia)

10. Proszę wskazać jeden, najważniejszy z Państwa punktu widzenia, efekt Państwa projektu zrealizowanego w ramach Programu Promocja Języka Polskiego

[Jeżeli projekt był realizowany w partnerstwie]

11. Państwa projekt realizowany był w partnerstwie; czy jesteście Państwo zadowoleni ze współpracy w ramach partnerstwa?

zdecydowanie nie	raczej nie	trudno powiedzieć	raczej tak	zdecydowanie tak

12. Czy w okresie 12 miesięcy po zakończeniu Projektu planujecie Państwo kontynuację współpracy w ramach partnerstwa w zakresie działań podejmowanych w projekcie?

<input type="checkbox"/>	a) Tak
<input type="checkbox"/>	b) Tak, jednak warunkiem koniecznym kontynuacji współpracy jest pozyskanie dodatkowych środków przez naszą instytucję lub partnera
<input type="checkbox"/>	c) Nie, kontynuacja współpracy w partnerstwie nie jest planowana
<input type="checkbox"/>	d) Trudno powiedzieć

13. Jak Pani/Pan ocenia wsparcie ze strony NAWA udzielone Państwu w trakcie realizacji projektu w ramach Programu Promocja Języka Polskiego?

Zachęcamy do krótkiego uzasadnienia swojej oceny

- a) Zdecydowanie pozytywnie: _____
- b) Raczej pozytywnie: _____
- c) Ani pozytywnie, ani negatywnie: _____
- d) Raczej negatywnie: _____
- e) Zdecydowanie negatywnie: _____

14. Czy korzystaliście Państwo ze wsparcia NAWA na etapie przygotowania wniosku do Programu?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie wiem

[jeżeli odp. na pyt. 14: Tak]

15. Jak Pani/Pan ocenia wsparcie ze strony NAWA udzielone Państwu na etapie przygotowywania wniosku do Programu?

Zachęcamy do krótkiego uzasadnienia swojej oceny

- a) Zdecydowanie pozytywnie: _____
- b) Raczej pozytywnie: _____
- c) Ani pozytywnie, ani negatywnie: _____
- d) Raczej negatywnie: _____
- e) Zdecydowanie negatywnie: _____

16. Co dla Państwa stanowiło największą trudność w związku z uczestnictwem w Programie?

17. Co postrzegają Państwo jako największą zaletę Programu?

18. Czy chcieliby Państwo zaproponować jakieś modyfikacje czy usprawnienia programu?

W zakresie:

a) procedury wnioskowania

.....

b) procedury oceny i wyboru wniosków

.....

c) katalogu kosztów kwalifikowanych

.....

d) zasady realizacji płatności

.....

e) innych obszarów programu

.....

19. Na zakończenie proszę o dokonanie ogólnej oceny zrealizowanego projektu: Na ile zrealizowany projekt był przydatny dla wzmocnienia potencjału Państwa instytucji w zakresie promocji języka polskiego?

Projekt był:			
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny

20. Czy, biorąc pod uwagę wszystkie doświadczenia związane z aplikowaniem do Programu Promocja języka polskiego i realizacją Projektu, byłoby Państwo gotowi wziąć udział w kolejnej edycji Programu?

Zdecydowanie tak	Raczej tak	Trudno powiedzieć	Raczej nie	Zdecydowanie nie