

Warszawa, 04 września 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej (Zamawiający), z siedzibą przy ul. Polna 40, 00-635 Warszawa informuje, że na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) prowadzi zapytanie ofertowe na wykonanie analizy strategicznej umiędzynarodowienia polskiej nauki i szkolnictwa wyższego.

W przypadku zainteresowania zapraszamy do złożenia oferty.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie analizy strategicznej umiędzynarodowienia polskiej nauki i szkolnictwa wyższego. Analiza powinna być dokonana w oparciu o dostępne dane wtórne.
2. Minimalny zakres Analizy:
 - A) Analiza umiędzynarodowienia studiów w Polsce przedstawiająca:
 - Jakość kształcenia w odniesieniu do światowych standardów
 - Liczebność i struktura obcojęzycznych kierunków studiów
 - Struktura narodowościowa studentów
 - Poziom zadowolenia studentów międzynarodowych
 - Rozpoznawalność polskich uczelni
 - Identyfikacja szans i zagrożeń w tym obszarze
 - Wnioski obrazujące ogólny stan umiędzynarodowienia studiów w Polsce
 - B) Analiza umiędzynarodowienia polskiej nauki przedstawiająca:
 - Liczbę międzynarodowych grantów badawczych realizowanych w Polsce
 - Międzynarodowa cytowalność publikacji
 - Infrastruktura badawcza o światowych standardach
 - Dziedzinowa rozpoznawalność polskiej nauki na świecie
 - Pracownicy zagraniczni na polskiej uczelni
 - Umiędzynarodowienia studiów doktoranckich
 - Mobilność kadry naukowo – dydaktycznej
 - Polscy naukowcy za granicą – liczba i charakterystyka
 - Identyfikacja szans i zagrożeń w tym obszarze
 - Wnioski obrazujące ogólny stan umiędzynarodowienia polskiej nauki
 - C) Analiza geograficzna wskazująca strategiczne rynki zagraniczne, na które powinny być skierowane działania promujące polskie szkolnictwo wyższe.

Analiza powinna być przeprowadzona na podstawie danych wtórnych (desk research) w oparciu o (minimalny zakres):

- Obecny i prognozowany potencjał krajów (ludnościowy, ekonomiczny, mobilność studentów i in.)
- Dotychczasowe zainteresowanie młodzieży z danego kraju / regionu studiami w Polsce
- Zgodność profilu popytu na usługi edukacyjne w danym kraju / regionie z podażą oferowaną przez polskie uczelnie
- Dotychczasowe działania uczelni na konkretnych rynkach edukacyjnych, a także wskazania uczelni dotyczące regionów ważnych z punktu widzenia strategii umiędzynarodowienia (odpowiedzi na przeprowadzone przez NAWA ankiety badające preferencje geograficzne dotyczące kampanii Ready, Study, Go! Poland)

Wnioski z analizy powinny wskazać od 5 do 15 krajów priorytetowych. W ustaleniu krajów priorytetowych powinna zostać wzięta pod uwagę nie tylko ilość ale również jakość studentów zagranicznych, którzy będą zainteresowani ofertą polskiego szkolnictwa wyższego.

Kod i nazwa zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV): 73000000-2 (usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze)

3. Inne wymagania dotyczące Analizy:

Analiza powinna opierać się na danych za okres 2010 – 2018, chyba że przyjęcie innego okresu jest uzasadnione merytorycznie

Wszystkie formułowane wnioski powinny mieć poparcie w danych liczbowych

Przedstawiane dane w odniesieniu do Polski powinny zawsze być porównane do danych odnoszących się do Europy/świata lub regionów, do których porównanie jest uzasadnione z merytorycznego punktu widzenia

4. Źródła danych i opracowania, które muszą być uwzględnione w Analizie:

- Dane udostępniane przez: GUS, Eurostat, OECD, POL-on, Elsevier, The EAIE Barometer Internationalisation in Europe
- *Internalization of Higher Education* European Parliament, Directorate-General for Internal Policies, Policy Department B: Structural and Cohesion Policies, Brussels 2015
- Program umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego (MNiSW) https://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2015_06/ed5a831ec649a91c619602597f1ae553.pdf
- Opinie nt. programów NAWA - raport z badania ankietowego <https://nawa.gov.pl/nawa/o-nawa-alias/raporty-i-analizy>
- Raport z badania ankietowego „Zagraniczni studenci 2015/16 <https://nawa.gov.pl/nawa/o-nawa-alias/raporty-i-analizy>
- *Analiza SWOT stanu nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce w 2015 r.*, Komitet Polityki Naukowej
- *Program Rozwoju Szkolnictwa Wyższego i Nauki na lata 2015-2030* przygotowanego dla MNiSW przez zespół pod kierunkiem J. Górniaka w składzie: Dominik Antonowicz, Andrzej Kraśniewski, Zbigniew Marciniak, Andrzej Rozmus
- *Powroty polskich naukowców. Raport z badań* Joanna Durlik, Joanna Grzymała-Moszczyńska, Weronika Kałwak, Marta Łukowska, Anna Żymetka, Michał Wierchoń, Studia Humanistyczne AGH, tom 14/3, 2015

- *Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Wiedza Nauka Rozwój 2014-2020*, Warszawa, 15.07.2016
- *RAPORT z badania preferencji komunikacyjnych kandydatów na studia w Polsce*, przeprowadzony przez Fundację Instytut Społeczno-Ekonomicznych Ekspertyz Odpowiedzi z ankiety przygotowanej przez NAWA badającej preferencje geograficzne uczelni dotyczące kampanii Ready, Study, Go! Poland

5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani ofert wariantowych.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nadzorowania i wnoszenia uwag do przygotowywanej Analizy co dwa tygodnie w okresie wykonywania zamówienia.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zatwierdzenia ostatecznej wersji Analizy.

II. TERMIN REALIZACJI

Wykonawca zobowiązany będzie do:

A) Przygotowania raportu z zadań opisanych w punkcie C *Analiza geograficzna wskazująca strategiczne rynki zagraniczne, na które powinny być skierowane działania promujące polskie szkolnictwo wyższe* do **31 października 2018 r.**

B) Przygotowania raportu z zadań opisanych w punkcie A i B do **03.12.2018.**

Spójny raport całościowy obejmujący punkty A,B i C powinien być złożony w formie elektronicznej do 03.12.2018.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
2. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oferty – wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
3. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 17 września 2018 r. do godziny 12:00.
4. Oferty w języku polskim należy składać drogą mailową, w formie wypełnionego formularza ofertowego na adres: zamowienia@nawa.gov.pl
5. Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
6. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) skontaktowania się z Wykonawcami w celu doprecyzowania ofert;
 - 2) jednokrotnego wezwania Wykonawców, (tylko w zakresie potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu) do złożenia dokumentów w wyznaczonym terminie, którzy nie złożyli pełnomocnictw lub złożyli wadliwe pełnomocnictwa.

Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia w zakresie przedmiotu zamówienia oraz terminów realizacji zgodnie z potrzebami Zamawiającego (np. zmiany terminu realizacji zamówienia lub jego zakresu). Negocjacje będą prowadzone z wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę. Możliwość negocjacji złożonych ofert jest przywilejem Zamawiającego. Zamawiający podejmie decyzję o ich zastosowaniu lub nie po etapie składania ofert. Wykonawca nie może mieć roszczeń do Zamawiającego z tytułu nie wszczęcia negocjacji.

8. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji), co do których wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone przez wykonawcę klauzulą „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji”. Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert musi wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie 3 warunki:
- a) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mająca wartość gospodarczą,
 - b) nie została ujawniona do wiadomości publicznej,
 - c) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa były trwale spięte i oddzielone od pozostałej (jawnej) części oferty.
9. **Sposób kalkulacji ceny przez Wykonawcę:**
1. Cena musi być wyrażona w zł z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 2. Wykonawca musi uwzględnić w cenie oferty wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów.
 3. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
 4. Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w PLN.

III. OCENA ZŁOŻONYCH OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące kryteria:
 - cena – 40 %
 - Zaproponowana metodologia i obszar analizy – 40%
 - Zaproponowane źródła danych i opracowania nie uwzględnione w Opisie Przedmiotu Zamówienia – 20%

Przyjmuje się, że przy ocenie ofert, wartość wyrażona w procentach będzie wyrażona w punktach (1% = 1 pkt).

- 1.1 Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów.
- 1.2 W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Cena oferty najtańszej} \\ \text{-----} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

Cena oferty badanej

1.3. Punkty za kryterium „Zaproponowana metodologia analizy” zostaną przyznane w następujący sposób:

- a) Poprawność koncepcji badawczej, tj. zachowanie spójnego ciągu logicznego pomiędzy zakresem badania a źródłami danych, metodami, technikami, narzędziami badawczymi, analizą i wnioskowaniem – nie więcej niż 20 pkt
- b) gdy wykonawca nie zachował spójnego ciągu logicznego pomiędzy zakresem badania a źródłami danych, metodami, technikami, narzędziami badawczymi, analizą i wnioskowaniem – 0 pkt

1.3.1. Dodatkowe, trafnie sformułowane zagadnienia odnoszące się do obszaru analizy, wykraczające poza minimalny zakres przedstawiony w OPZ – 10 pkt:

- a) gdy nie zostały określone dodatkowe zagadnienia odnoszące się do obszaru analizy lub zostały nietrafnie określone lub nie wnoszą wartości dodanej do minimalnego zakresu badania wskazanego przez Zamawiającego w części V SOPZ - 0 pkt,
 - b) za każde dodatkowe trafne i przydatne z punktu widzenia przedmiotu badania zagadnienie pogłębiające obszar badawczy oraz wnoszące wartość dodaną do zakresu badania wskazanego przez Zamawiającego w części V SOPZ – 2,5 pkt.
- Zamawiający oceni pierwsze cztery propozycje dodatkowych pytań dla części V SOPZ wskazane w ofercie.

1.3.2. Propozycje rozszerzenia metodologii badawczej - 10 pkt wraz z uzasadnieniem jej wykorzystania, czyli trafność i przydatność maksymalnie dwóch dodatkowych metod/technik badawczych zapewniających realizację celu badania. Zamawiający oceni pierwsze dwie propozycje dodatkowych metod/technik badawczych

1.4. Punkty za kryterium „Zaproponowane źródła danych i opracowania nie uwzględnione w Opisie Przedmiotu Zamówienia” zostaną przyznane zgodnie z poniższym opisem:

0 pkt – za niewskazanie żadnych dodatkowych źródeł i opracowań lub wskazane źródła są nieadekwatne do obszaru analizy

5 pkt – za wskazanie 5 dodatkowych adekwatnych źródeł i opracowań

10 pkt – za wskazanie 10 dodatkowych adekwatnych źródeł i opracowań

15 pkt – za wskazanie 15 dodatkowych adekwatnych źródeł i opracowań

20 pkt – za wskazanie 20 dodatkowych adekwatnych źródeł i opracowań

1.5. Liczby punktów, o których mowa w pkt 1.2 - 1.4, po zsumowaniu stanowiąc będą końcową ocenę oferty.

2. Ocena końcowa:

- 1) Zamawiający dokona zaokrąglenia wyników działań do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w dół);

- 2) za najkorzystniejszą (najwyżej ocenioną) zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów;
 - 3) jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego dodatkowych ofert;
 - 4) Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zawarte już w złożonych ofertach.
3. Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu.

IV. WYNIK POSTĘPOWANIA

1. Informacja o wyniku postępowania lub jego unieważnieniu zostanie przesłana do wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę.
2. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zawrze umowę o udzielenie zamówienia publicznego na wzorze przygotowanym przez Zamawiającego.

V. INNE INFORMACJE

1. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu wszelkich praw własności oraz praw autorskich do Analizy.
3. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia do Wykonawcy o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Niniejsze zapytanie nie jest zobowiązaniem do podpisania umowy.
5. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w ustawie z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1764).
6. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:
Maciej Szreder
e-mail: zamowienia@nawa.gov.pl
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo (bez konieczności podania przyczyny) do:
 - 1) odstąpienia od realizacji zamówienia;
 - 2) zmiany terminu realizacji zamówienia.

VI. ZAŁĄCZNIKI

formularz ofertowy (wzór);

Formularz oferty. Załącznik do zapytania ofertowego

.....
Miejscowość, data

.....
Nazwa Wykonawcy

Ja (my),

.....
Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę
działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa Wykonawcy	
NIP	
Adres do korespondencji: nr telefonu, e-mail	

odpowiadając na zapytanie o możliwości realizacji oraz koszty wykonania analizy strategicznej umiędzynarodowienia polskiej nauki i szkolnictwa wyższego Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej oświadczam/y iż:

- Zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią ogłoszenia i przyjmuję/my warunki w niej zawarte.
- Zrealizuję/zrealizujemy usługę będącą przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w ogłoszeniu i OPZ według poniższej kalkulacji:

Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia: zł
(słownie:.....),
Kwota netto za realizację przedmiotu zamówienia:..... zł
(słownie:.....),

- Zrealizuję/zrealizujemy usługę będącą przedmiotem zamówienia, stosując następującą metodologię badania:
- Poszerzę/Poszerzymy badanie o następujące dodatkowe zagadnienie pogłębiające obszar badawczy:
- Zrealizuję/zrealizujemy usługę będącą przedmiotem zamówienia, wykorzystując następujące źródła danych, poza wskazanymi przez wykonawcę:

Uwaga: nie złożenie Koncepcji skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Inne istotne informacje

.....
.....
.....

Podpis Wykonawcy

.....